



Pressemitteilung

Kaffee-Offensive zum Jahresstart: Neuer Mövenpick des Jahres und Facelift für Espresso- und Caffè Crema-Sortiment

Hamburg, Januar 2025 – Die Premium-Marke Mövenpick setzt ihren Erfolgskurs fort: Nachdem die Marke nicht nur im Wachstumssegment Ganze Bohne*, sondern entgegen des Markttrends* auch im Filterkaffee-Segment deutlich zulegen konnte, startet sie mit zwei spannenden Neuheiten ins Jahr 2025: Der Mövenpick des Jahres Aroma del Sol 1.000 Gramm Ganze Bohne bringt als Limited Edition südamerikanische Kaffeevielfalt in die Regale. Parallel dazu erhält das Espresso- und Caffè Crema-Sortiment ein modernes Facelift für mehr Übersichtlichkeit.

Südamerikanische Aromenvielfalt in limitierter Edition

Nach dem Erfolg des Mövenpick des Jahres 2024 Crema Kenya führt Mövenpick mit „Aroma del Sol“ eine neue limitierte Jahresedition ein, die ab Februar 2025 im Handel erhältlich sein wird. „Mit diesem Highlight präsentieren wir wieder etwas ganz Besonderes: Wir haben die charakteristischen Aromen erlesener Arabica-Bohnen aus zwei der wichtigsten Kaffeeländer Kolumbien und Brasilien vereint. Eine Komposition, die Kaffeegenießer mit ihrer harmonischen Balance begeistern wird“, erläutert Simone Müggenburg, Leiterin zentrales Marketing von J.J. Darboven. Dabei verbindet sich eine verführerische schokoladige Süße harmonisch mit feinen Haselnussnoten zu einem vollmundigen Körper. Mit einer ausgewogenen Intensität von 7 von 10 Punkten eignet sich der Mövenpick des Jahres Aroma del Sol ideal für die Zubereitung in Kaffeevollautomaten. Für den Handel besonders praktisch: Die gleichbleibende GTIN bei allen Editionen der Mövenpick des Jahres 1.000g Ganze Bohne-Serie reduziert die Komplexität des Umstellungsaufwandes erheblich. Der neue Mövenpick des Jahres ist eine Crema-Variante. Der Kaffee stammt zu 100 Prozent von Rainforest Alliance-zertifizierten Farmen, die strenge ökologische, ökonomische und soziale Standards erfüllen.

Die Marke Mövenpick war mit einem Absatz- und Umsatzsprung von über 70 Prozent* einer der Wachstumsmotoren im Ganze Bohne Segment in 2024. Diese Entwicklung soll 2025 nun fortgeführt werden.



Modernisierung des Premium-Sortiments

Zusätzlich zum Launch des neuen „Aroma del Sol“ erhält das gesamte Espresso- und Caffè Crema-Sortiment ein modernes Facelift. „Das neue Design schafft mehr Orientierung für die Verbraucherinnen und Verbraucher am Regal“, betont Müggenburg. Dabei rückt die Caffè Crema-Range stärker in den Fokus und überzeugt mit prägnanten Geschmacksprofilen wie „mild“, „intensiv“ oder „kräftig“. Eine neu eingeführte 10er-Skala erleichtert zudem die Differenzierung der Intensität und macht die Auswahl noch intuitiver. Gleichzeitig präsentieren sich die bewährten Mischungen und Sortenfarben in einem modernen Design, das die Vielfalt der Range ansprechend unterstreicht. Die Umstellung auf das neue Verpackungsdesign erfolgt sukzessive im ersten Quartal 2025.

Starke Marketingunterstützung für beide Neuheiten

Sowohl der Mövenpick des Jahres Aroma del Sol als auch der Relaunch des Espresso- und Caffè Crema-Sortiments werden von umfangreichen Marketingmaßnahmen begleitet: Aufmerksamkeitsstarke Displays mit inspirierenden Rezeptkarten, eine großangelegte Out-of-Home-Kampagne sowie die Aktivierung auf allen Mövenpick Social-Media-Kanälen sorgen für maximale Sichtbarkeit.

*
NielsenIQ Retail Measurement YTD 09/2024 vs. VJ

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z. B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z. B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in neun europäischen Ländern aktiv.



Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 - 73335-77408

Email: ulund@darboven.com

Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH

Felix Hübner

Telefon: 040 - 6963855-24

Email: felix.huebner@orcavanloon.de

Web: www.orcavanloon.de