

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, Februar 2025

Neu: IDEE KAFFEE „Anregend Aromatisch“ und „Elegant Entkoffeiniert“ auch als 500g Ganze Bohne

IDEE KAFFEE erweitert sein Sortiment um die zwei hochwertigen 500g Ganze Bohne-Artikel „Anregend Aromatisch“ und „Elegant Entkoffeiniert“. Beide Neueinführungen sind auf die Bedürfnisse moderner Kaffeeliebhaber zugeschnitten, die Wert auf Flexibilität legen: Die Bohnen eignen sich sowohl für die Zubereitung von Caffè Crema als auch für frisch gemahlene klassischen Filterkaffee.



Das Geheimnis der Sorte "Anregend Aromatisch" ist die klassische Röstung, bei der die Bohnen besonders angenehme Aromen mit Noten von gerösteten Nüssen entwickeln. Das Ergebnis: wenig Säure und ganz viel Genuss. Genau richtig für alle, die auf Koffein – aber nicht auf den Geschmack – verzichten möchten, ist der „Elegant Entkoffeiniert“.

Besonders die entkoffeinierte Variante trifft den Puls der Zeit und spricht gezielt eine jüngere Zielgruppe an. Dies bestätigen auch die Marktzahlen: Das Segment Ganze Bohne wächst um +8,3 Prozent in der Menge, wobei entkoffeinierte Varianten mit +16,3 Prozent Umsatzwachstum besonders dynamisch sind*. "Alle unsere Marken sind im vergangenen Jahr gewachsen. Doch die positive Entwicklung im Segment Ganze Bohne war für uns besonders wichtig – sie hat für 50 Prozent mehr Umsatz im Handel gesorgt", sagt Simone Müggenburg, Marketingleiterin bei J.J. Darboven. Diese positive Marktentwicklung will das Unternehmen weiter ausbauen.

Dabei setzt J.J. Darboven auf Transparenz und Mehrwert: Mit den neuen Produkten „Anregend Aromatisch“ und „Elegant Entkoffeiniert“ nutzt IDEE KAFFEE die hohe Markenbekanntheit aus dem Filterkaffeesegment. Die Platzierung direkt daneben und eine identische UVP mit den 500g gemahlene Varianten ermöglichen eine effektive gemeinsame Vermarktung.

Das einzigartige Verpackungskonzept setzt sich vom Wettbewerb ab und sorgt für Aufmerksamkeit im Regal: Als Ideenförderer bietet IDEE KAFFEE Startups dort eine Bühne, um ihre kreativen und innovativen Konzepte vorzustellen – u. a. in Form liebevoll gestalteter Wimmelbilder. So wird bereits durch das Design die enge Verbindung von Marke und innovativen Ideen verdeutlicht, die den Alltag bereichern und nachhaltig gestalten."

*Quelle: NIO Röstkaffee, LEH + DM, Absatz, Umsatz, MAT 09/2024

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in neun europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 - 73335-77408

Email: ulund@darboven.com

Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH

Felix Hübner

Telefon: 040 - 6963855-24

Email: felix.huebner@orcavanloon.de

Web: www.orcavanloon.de

