

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, September 2025

J.J. Darboven: Jan Danny Falck übernimmt Vertriebsdirektion im Außer-Haus-Markt

Seit dem 1. September 2025 verantwortet Jan Danny Falck als Vertriebsdirektor den Außer-Haus-Bereich bei J.J. Darboven, dem führenden Anbieter von Heißgetränkелösungen, insbesondere für die Gastronomie und Hotellerie.

Jan Danny Falck bringt umfassende Expertise im Heißgetränkesegment mit. Nach seinem BWL-Studium entwickelte er seine Leidenschaft für den Außer-Haus-Markt und sammelte über verschiedene Stationen im Vertrieb und Marketing fundierte Kenntnisse in Markenführung und Strategieentwicklung. Im Rahmen seiner letzten beiden Tätigkeiten war er als Business Development Manager bei Starbucks für den Aufbau von Partnerschaften in Zentral-Europa verantwortlich und leitete als Head of Marketing bei Nestlé Professional GmbH das OOH Kaffee-Marketing in der DACH-Region.

"Mein Ziel ist es, die Position von J.J. Darboven im Außer-Haus-Markt weiter zu stärken und das Unternehmen als präferierter Partner für nachhaltige Heißgetränke zu etablieren", sagt Falck. "Dieser Markt steht vor vielfältigen Herausforderungen - von veränderten Konsumgewohnheiten bis hin zu Kosten- und Personalthemen. Mit unserem erstklassigen Sortiment aus Kaffee, Tee und Kakao bieten wir umfassende Lösungen für jeden Gastronomiebetrieb. Mein Ansatz ist es, unseren Kunden partnerschaftlich zur Seite zu stehen und die Vorteile eines starken Familienunternehmens mit klaren Werten auszuspielen."

An J.J. Darboven schätzt der neue Vertriebsdirektor besonders die Verbindung aus mehr als 150 Jahren Tradition und kontinuierlicher Innovationskraft: "J.J. Darboven steht für ein starkes Markenportfolio im Heißgetränkereich. Dieses Fundament, verbunden mit einem hohen Qualitätsanspruch und einer nachhaltigen Unternehmensphilosophie, macht die Arbeit hier besonders reizvoll."

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in neun europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-77408
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

