

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, März 2025

EILLES vereint Tee- und Kaffeekultur: Launch von neuem Premium-Geschirr

J.J. Darboven stärkt die Marke EILLES mit einem neuen Geschirr-Konzept, das explizit für die Anforderungen des Außer-Haus-Markts entwickelt wurde. Es vereint erstmals das Angebot für Kaffee- und Teespezialitäten unter einem einheitlichen Markenauftritt und ermöglicht somit eine harmonische Präsentation des gesamten EILLES-Sortiments in der Gastronomie.

„Mit dem neuen Konzept haben unsere Gastronomiepartner die Möglichkeit, ihren Gästen ein stimmiges Gesamterlebnis zu bieten – unabhängig davon, ob diese Kaffee oder Tee bevorzugen“, sagt Simone Müggenburg, Marketingleiterin bei J.J. Darboven.

Tee oder Kaffee? EILLES!

Das hochwertige Porzellan wurde exklusiv für die Marke designt. In einem zeitlos-elegantem Weiß mit matter Optik wirkt es skandinavisch und garantiert stilvollen Heißgetränk-Genuss.



Das EILLES-Teegeschirr umfasst eine edle Teekanne, stilvolle Teetassen sowie passende Becher. Sinnvolle Accessoires wie ein Teedauerfilter und eine spezielle Ablegeschale für Teebeutel perfektionieren das Tee-Erlebnis für Gäste. Die Kaffee-Range reicht von der kleinen Espressotasse über eine klassische Tasse für Cappuccino bis hin zur großen Milchkaffeetasse. Hinzu kommt der großzügige Kombi-Becher Kaffee/Tee sowie ein EILLES KAFFEE Latte Macchiato Glas.



Ergänzt wird das Sortiment durch hochwertige Accessoires wie die markante grüne bzw. blaue Isolierkanne mit goldenem EILLES-Logo, Butterkeks, To-Go-Becher, Servietten und Zuckersticks in einheitlichem Design.

Besonders praktisch und platzsparend: Die Kombi-Untertasse passt zu allen Tee- sowie Kaffee-Varianten und sorgt für einen festen Stand der Tassen. Funktional, modern und exklusiv – das neue EILLES Geschirr-Konzept überzeugt durch seine Vielseitigkeit und sein durchdachtes Design.

Das Porzellan für Tee ist ab März 2025 erhältlich und für Kaffee ab Juli 2025 bestellbar.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in neun europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
 Ute Lund
 Telefon: 040 - 73335-408
 Fax: 040 - 73335-77408
 Email: ulund@darboven.com
 Web: www.darboven.co

ORCA van Loon Communications GmbH
 Felix Hübner
 Telefon: 040 - 6963855-24
 Email: felix.huebner@orcavanloon.de
 Web: www.orcavanloon.de

