

Pressemitteilung

Exklusiv und limitiert: Mövenpick des Jahres! Neue Produktserie startet mit hochwertigem Länderkaffee aus Brasilien

Hamburg, März 2023 – Neuer Kaffee-Duft liegt in der Luft: Ab KW 18 lässt Mövenpick die Herzen von Liebhabern erlesenen Geschmacks höherschlagen. Um die besten Kaffeeanbaugebiete zu entdecken, sind unsere Experten auf der ganzen Welt unterwegs: So sorgt künftig der Mövenpick des Jahres mit wechselnden Themen und in limitierter Auflage für Begehrlichkeit und Abwechslung in den Kaffee-Regalen. Und setzt damit neue Kaufimpulse im Wachstumssegment Ganze Bohne (Umsatzanteil von 37,6 % am gesamten Röstkaffeemarkt¹).

Die erste exklusive Edition des Mövenpick des Jahres ist der Mövenpick Crema Brazil 750 Gramm Ganze Bohne. Brasilien ist bekannt für seine Kaffeekultur mit vielen Spezialitäten und Ritualen. Landestypisch sind die helle Röstung und ein nussiges bis schokoladiges Geschmacksprofil.

Sortenrein und zertifiziert: Bühne frei für den Mövenpick Crema Brazil

Der Qualitäts-Kaffee stammt aus einem der besten Anbaugebiete auf 1.250 Metern Höhe – der Region Cerrado Mineiro in Brasilien. Die Süße und Eleganz der Arabica-Varietäten Yellow Catuai und Mundo Novo sorgen für eine harmonische Note und verwöhnen den Gaumen mit feinen Noten von Karamell und Schokolade. Mild und aromatisch im Geschmack eignet er sich perfekt für die Zubereitung im Kaffeevollautomaten.

Verwendet wird ausschließlich Rainforest Alliance-zertifizierter Kaffee. „Damit sichern wir die Transparenz der Herkunft und unterstützen gleichzeitig die Einhaltung ökonomischer, ökologischer und sozialer Standards beim Kaffeeanbau“, sagt Simone Müggenburg, Leiterin zentrales Marketing von J.J. Darboven. „Denn für 75 Prozent der Kunden, die im Segment Ganze Bohne kaufen, ist eine Rainforest Alliance-Zertifizierung von großer Bedeutung². Brasilien wird als wichtigstes Kaffee-Importland oft mit Massenware in Verbindung gebracht, doch wir haben für unser neues Produkt die besten Qualitäten genau hier gefunden!“



Das moderne und auffällige Design birgt einen hohen Wiedererkennungswert: Typisches Mövenpick Blau trifft harmonisch auf die Farben des Ursprungslandes. Weitere Elemente wie der Tukan und Kaffeebohnen transportieren mehr als nur einen Hauch Brasilien.

Als exklusiver Länderkaffee ist Mövenpick Crema Brazil im 750 Gramm Beutel erhältlich.

Eine Spezialität, die gemeinsam mit dem 1.000 Gramm Bohnen Sortiment von Mövenpick vermarktet wird.

Starke Maßnahmen für starken Abverkauf

Eine große Plakat-Kampagne vor ausgewählten Märkten, PR- und Media-Kooperationen sowie die Online-Aktivierung auf allen Mövenpick Social-Media-Kanälen begleiten den Launch der ersten Edition der neuen jährlichen Produktserie. Zudem sorgen aufmerksamkeitsstarke Trays mit NEU-Störer und attraktive Displays mit Rezeptkarten zum Mitnehmen für Aufmerksamkeit im Lebensmitteleinzelhandel. Denn wer könnte einem Cinnamon Brown Sugar Brazil Cortado oder einem Nuss Nougat Frappuccino Crema Brazil schon widerstehen?

Mit dem Mövenpick des Jahres stellen die Verantwortlichen der Premium-Marke einmal mehr ihre Fachkompetenz unter Beweis.

UVP:

- Mövenpick Crema Brazil Ganze Bohne: 17,99 €* pro 750 Gramm-Packung

*Die Festlegung der Endverbraucherpreise obliegt ausschließlich dem Handel.

¹Nielsen MarketTrack | Warengruppe: ROESTKAFFEE | Deutschland | LEH+DM | Umsatz | MAT 12/2022 vs. Vorjahr.

²GfK, März 2022, Befragung von 644 Ganze Bohne Käufer*innen

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick) und Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

