SANSIBAR
Caffè

PRESSEMITTEILUNG

Frische Brise bei Sylter Kultmarke: SANSIBAR Caffè verkündet Produkteinführung und Design-Relaunch

Exklusives Urlaubsfeeling umgeben vom Flair des Besonderen? Das findet man auf Deutschlands bekanntester Nordsee-Insel. Auch kulinarisch hat Sylt einiges auf Lager. So steht SANSIBAR für eine Vielzahl an hochqualitativen Feinschmeckerprodukten. Dazu gehören auch die beliebten Kaffeelinien aus dem Hause J.J. Darboven. Mit gleich mehreren Neuigkeiten bietet SANSIBAR Caffè jetzt noch mehr Vielfalt und größere Differenzierung in den Regalen – bei gewohnt erstklassiger Qualität. Im Lebensmitteleinzelhandel bereichert SANSIBAR Caffè ESPRESSO Ganze Bohne das Sortiment. Zusätzlich überrascht die Lifestyle-Marke im Zuge dieser Produkteinführung mit einem neuen Verpackungsdesign – dabei darf sich auch der SANSIBAR Caffè CREMA in einem neuen Gewand schmücken.

Intensiv und aromatisch: Der neue SANSIBAR Caffè ESPRESSO 1.000g Ganze Bohne

Ab KW 12 ergänzt SANSIBAR Caffè ESPRESSO das Wachstumssegment Ganze Bohne im Lebensmitteleinzelhandel. „Ein dynamisches Umsatzwachstum von plus elf Prozent zeigt die steigende Nachfrage. Genau da setzen wir mit unserem neuen Produkt an“, erklärt Simone Müggenburg, Leiterin zentrales Marketing von J.J. Darboven. Insgesamt nimmt das Segment bereits einen Anteil von über 37 Prozent im gesamten Röstkaffeemarkt ein[1]. „Das ist ein guter Grund für Entscheider im Lebensmitteleinzelhandel, ihr Sortiment im Segment Ganze Bohne noch attraktiver zu gestalten.“

Mit seinem intensiv-aromatischen Geschmack eignet sich SANSIBAR Caffè ESPRESSO Ganze Bohne ideal für die Zubereitung in Kaffeevollautomaten. Erhältlich ist das neue Produkt im 1.000 Gramm Beutel.

Vertraute Qualität trifft auf neues Design

Mit einem Design-Facelift setzen die langjährigen Kaffee-Experten auf noch mehr Modernität und bessere Differenzierung. Ein Blickfang sind dabei die zwei sich überschneidenden Säbel: Sie kennzeichnen SANSIBAR Caffè ESPRESSO und SANSIBAR Caffè CREMA klar in unterschiedlichen Farben – und erleichtern damit den richtigen Griff zum gewünschten Produkt.

J.J. Darboven GmbH & Co. KG - Pinkertweg 13 - 22113 Hamburg
Tel.: 040-73335-0 - Fax: 040-73335-121 - E-Mail: presse@darboven.com - www.darboven.com

Die aufmerksamkeitsstarken Packungen im Tray mit NEU-Störer sorgen für noch mehr Bekanntheit. Ein echter Hingucker ist auch das Mischdisplay: Hier wecken SANSIBAR Caffè ESPRESSO und SANSIBAR Caffè CREMA gemeinsam in einer unverwechselbaren Zweitplatzierung potenzielle Kaufimpulse – bei Kennern der exklusiven Marke und allen, die das Sylter Urlaubsfeeling zu Hause einmal ausprobieren möchten.

UVP:

- SANSIBAR Caffè ESPRESSO Ganze Bohne: 19,99 €* pro 1.000 Gramm-Packung
- SANSIBAR Caffè CREMA Ganze Bohne: 19,99 €* pro 1.000 Gramm-Packung

*Die Festlegung der Endverbraucherpreise obliegt ausschließlich dem Handel.

[1]Nielsen MarketTrack | Warengruppe: ROESTKAFFEE | Deutschland | LEH+DM | Umsatz | MAT 12/2022 vs. Vorjahr.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:
J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick) und Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Birte Nissen-Ankersen
Telefon: 040 - 6963855-44
Email: birte.nissen-ankersen@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de