

## Ein Key-Account-Team für alle Fälle

### J.J. Darboven stellt starke Vierermannschaft vor

Hamburg, Juli 2020. Mit einer verstärkten Key-Account-Mannschaft setzt J.J. Darboven ein klares Zeichen für Kundennähe und Innovation. Unter Leitung des bereits langjährigen Key-Account-Managers Nils Stoevesand als neuer Leiter Key-Account-Management bei J.J. Darboven, baut der Marktführer in der Gastronomie seinen Service für HoReCa-Kunden aus. Komplettiert wird das Viererteam durch den ebenfalls lange mit J.J. Darboven verbundenen Nationalen Key-Account-Manager Heiko Maas sowie den erfahrenen Nationalen Key-Account-Managern Martin Zwicknagel und Sebastian Lang.

Mit dem ausgebauten Key-Account-Team, das sich in der neuen Aufstellung bereits seit Anfang des Jahres bewährt, entwickelt J.J. Darboven neue Konzepte und Strategien, um den hohen Serviceanspruch des Unternehmens weiter zu stärken.

Der aktuelle Fokus liegt auf innovativen Ideen und Maßnahmen, um mit den Kunden aus den Bereichen HoReCa und Gemeinschaftsverpflegung individuelle Lösungen für bestehende Hygienevorgaben und ein Absatzwachstum nach der Krise zu erarbeiten. Nils Stoevesand, Leiter Key-Account-Management bei J.J. Darboven, betont: „Wir sind stets im Austausch mit



v.l.n.r. Sebastian Lang, Nils Stoevesand,  
Heiko Maas und Martin Zwicknagel

unseren Kunden. Momentan sind diese persönlichen Gespräche umso wichtiger, da wir so zeitnah die kundenindividuellen Konzepte anpassen können. Unser Service umfasst nicht nur starke, facettenreiche Marken für das Kaffee-, Tee- und Kakaogeschäft – wir sind immer mit Herzblut dabei und stehen als Partner und Berater vor Ort auch bei besonderen Herausforderungen an der Seite unserer Kunden.“

Für den ausgebildeten Barista Sebastian Lang gibt es keine bessere Einladung zum Gespräch als eine gute Tasse Kaffee oder Tee. Mit diesem Gedanken im Hinterkopf und einem besonderen Esprit bei der Begeisterung neuer und alter Kunden, verfolgt das neue Key-Account-Team das Ziel, vorhandene Beziehungen auszubauen und mit Beratung auf Augenhöhe, dem umfangreichen Produktportfolio sowie J.J. Darboven als inhabergeführtem



Familienunternehmen zu überzeugen. Heiko Maas, Nationaler Key-Account-Manager für Gemeinschaftsverpflegung, ergänzt: „Durch den guten, persönlichen Kontakt zu Albert Darboven können wir ganz andere Reaktionszeiten bieten als es in Konzernen häufig der Fall ist. Das erleichtert nicht nur unsere Arbeit, sondern auch die Kunden haben etwas davon, da sie schnellere Ergebnisse von uns erhalten. Unseren Servicegedanken tragen wir dabei stets durch alle Instanzen.“

## „Ich weiß, warum Darboven“

Die vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit kommt auch in den Motiven der Außer-Haus-Werbung mit dem Slogan „Ich weiß, warum Darboven“ zum Ausdruck. Das Besondere an den Werbemotiven ist, dass sich bestehende Kunden aufgrund der guten Partnerschaft dazu bereit erklärt haben, selbst Model zu stehen. Auch der Slogan wurde gemeinsam entwickelt. Ein schöner Beleg für die hohe Zufriedenheit, nicht zuletzt wegen des umfassenden Produkt- und Serviceangebots von J.J. Darboven. Auf der im Außer-Haus-Werbedesign gestalteten Professional-Webseite, können sich interessierte Betriebe umfangreich über das Portfolio des Unternehmens informieren.

## Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

## **Für weitere Informationen:**

J.J. Darboven GmbH & Co. KG

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 – 73335-121

Email: [ulund@darboven.com](mailto:ulund@darboven.com)

Web: [www.darboven.com](http://www.darboven.com)

