

## Des Classics neue Kleider

Modernes Re-Design für J.J. Darboven Classics und wegweisende Sortimentserweiterung

Hamburg, Februar 2020. Zur Intergastra wartet Heißgetränkeexperte J.J. Darboven mit Neuigkeiten bei seinem Allrounder auf: Die J.J. Darboven Classics Linie erhält ein neues, modernes Design für einen zeitgemäßen Markenauftritt. Das zeitlose, durchgängige Re-Branding lässt die gesamte Classics Linie im neuen Look erstrahlen und betont mit einem neuen markanten Markenlogo die Neuausrichtung des beliebten Kaffee-Klassikers im Außer-Haus-Markt. Eine zusätzliche Erweiterung der Range durch zwei neue, exklusive Espressi rundet den Design-Relaunch gekonnt ab. Darüber hinaus wird die bekannte Bio-Zertifizierte Café Verde Linie in die Range integriert und bespielt so unter dem Namen J.J. Darboven Classics Verde das Bio-Segment. So positionieren sich die J.J. Darboven Classics als stilsicherer Allrounder für jede Gelegenheit und bieten durch das umfassende Produktportfolio alle Kaffeevarianten und -röstungen für anspruchsvolle HoReCa-Kunden.



Filterkaffee zum Frühstück, ein Cappuccino in der Mittagspause, der Café Crème To-Go oder ein Espresso als Kaffee-Digestif nach dem Abendessen: Gelegenheiten für Kaffee gibt es schier unendlich. Das wissen

auch die Experten von J.J. Darboven und stehen ihren Kunden als Partner bei allen Heißgetränkeanliegen zur Seite. Um allen Kaffeewünschen gerecht zu werden, arbeitet das Traditionsunternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Ranges weiterzuentwickeln. Mit J.J. Darboven Classics, dem Allrounder unter den Kaffeemarken, bietet der Traditionsröster das ideale Gesamtangebot für den HoReCa-Bereich an. Das Sortiment des Klassikers besticht durch seine Vielseitigkeit, die ihn zum idealen Sortiment für Cafés, Bäckereien, Gastronomie aber auch Hotels macht. 2020 erreicht die J.J. Darboven Classics Linie einen neuen Meilenstein: Ein umfangreiches Re-Design der gesamten Linie. Das neue Verpackungsdesign überzeugt mit einer einheitlichen, ruhigen und hochwertigen Farbgebung. Sortenspezifische Etiketten setzen dabei farbliche Akzente und erleichtern die Unterscheidung des umfangreichen Classics Sortiments.

Alfredo  
ESPRESSO

Café  
Intención

J.J. DARBOVEN  
CLASSICS

COCAYA

Eilles  
TEE

Das neue Logo der Linie hebt zudem die Neuausrichtung der Marke hervor, schlägt gleichzeitig aber auch die Brücke zur Heritage der J.J. Darboven Classics. Für den neuen Look des Kaffeeklassikers wurde wieder eng mit der Peter Schmidt Group zusammengearbeitet. „Der neue Markenauftritt der J.J. Darboven Classics spiegelt genau das wider, was die Produktpalette und den Serviceanspruch von J.J. Darboven ausmachen. Als Partner stehen wir unseren Kunden zur Seite und liefern stets die höchste Qualität ohne Kompromisse“, erklärt Ralf Neubert, Geschäftsführer bei J.J. Darboven. Das Re-Design wird durch den gezielten Ausbau der Produktpalette vervollständigt. Künftig überzeugt die J.J. Darboven Classics Range mit zehn Filterkaffees, fünf Espressi und vier Café Crème. Durch die Integration der Bio-Zertifizierten Café Verde Linie bieten die J.J. Darboven Classics künftig alle drei Kaffee-Variationen auch in Bio-Qualität.

#### Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv

#### **Für weitere Informationen:**

J.J. Darboven GmbH & Co. KG  
Ute Lund  
Telefon: 040 - 73335-408  
Fax: 040 – 73335-121  
Email: [ulund@darboven.com](mailto:ulund@darboven.com)  
Web: [www.professional.darboven.com](http://www.professional.darboven.com)

lauffeuer Kommunikation GmbH  
Pauline Olders  
Telefon: 040 – 716 61 33 - 25  
Fax: 040 – 716 61 33 - 11  
Email: [pol@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:pol@lauffeuer-kommunikation.de)  
Web: [www.lauffeuer-kommunikation.de](http://www.lauffeuer-kommunikation.de)

