

Facelift für den Fairtrade-Pionier: Die Beliebte Café Intención Range im neuen Design

Hamburg, März 2021 – Auffällig, aufgeräumt und informativ rückt das neue Verpackungsdesign der Café Intención Range die Markenbesonderheiten ab April 2021 in den Fokus. Das umfangreiche Fairtrade und Bio-zertifizierte Angebot der Nummer 1 im Segment Fairtrade-Bio Kaffee¹ steht für herausragend faire Vielfalt für alle gängigen Zubereitungsarten. Neben einer klaren Sortendifferenzierung und einer Hervorhebung des Pionier-Status im Logo erhalten das Fairtrade- und Bio-Siegel eine deutlich sichtbare Platzierung.



Der Relaunch des Café Intención Sortiments liefert einen starken Impuls für das stetig wachsende Segment Bio- und Fairtrade zertifizierte Kaffees. Der Fairtrade-Pionier Café Intención ist Nummer 1 im Segment Fairtrade-Bio Kaffee und will mit dem neuen aufmerksamkeitsstarken und zeitgemäßen Verpackungsdesign die Relevanz im Kaffeeregal weiter ausbauen. „Nachdem wir im März die Länderkaffees Café Intención Selección gelauncht haben, freuen wir uns besonders, den Facelift der gesamten Café Intención Range vorzustellen. Ziel der Neuerungen ist es, den an Nachhaltigkeit interessierten Konsumenten eine zeitgemäße und differenzierte Auswahl unseres Fairtrade-Pioniers Café Intención anzubieten, um den aktuellen Bewusstseinswandel im Konsumverhalten zu bedienen“, erklärt Simone Müggenburg, Leiterin Zentrales Marketing bei J.J. Darboven.

Neues Design – bewährte Werte

Neu interpretiert bildet der bekannte gelbe Colour Code von Café Intención die Basis für den aufmerksamkeitsstarken Auftritt des Sortiments. Um Verwenden die Wahl des passenden, fairen Kaffees zu erleichtern, sind die Sorten farblich differenziert.

¹ Nielsen Handelspanel, Global Retail Performance, LEH+DM, MAT 06.2020.

Café Intención

DER FAIRTRADE-PIONIER

Zusätzlich wird der Stärkegrad des Kaffees angegeben. Und auch die Namen innerhalb der Café Intención Range wurden einheitlich zur Differenzierung zwischen den Röstungen angepasst. Neben den stärkeren Café Intención:

Café Intención Fuerte 500g gemahlen, Café Intención

Espresso Intensivo 250g gemahlen und Café

Intención Espresso Intensivo 1.000g Ganze

Bohne bedienen auch die aromatischen Café

Intención Aromatico 500g gemahlen und

Crema Aromatico 1.000g Ganz Bohne eine attraktive Käufergruppe – jung, einkommensstark, qualitätsorientiert und innovationsfreudig.



Mehr als eine gute Intención

Die für Café Intención verwendeten hochqualitativen Kaffeebohnen stammen ausschließlich von Fairtrade zertifizierten Kleinbauern-Kooperativen wie z. B. Café Orgánico Marcala (COMSA, Honduras) und Cenfrocafe (Peru). Über den Fairtrade-Code auf den Verpackungen können sich Verbraucher auf der Website von Fairtrade Deutschland (www.info.fairtrade.net) über die Herkunft der verwendeten Rohkaffees informieren. Die Einführung des Facelifts wird ab April 2021 mit einer umfangreichen Produkt- und Markenaktivierung begleitet. Eine attraktive Kommunikation am PoS mittels Zweitplatzierungen, Regalwobblern, Packungsstickern zur Ankündigung und Verkostungen regen zu Spontankäufen an. Zudem wird der Facelift in alle Social-Media- und PR-Aktivitäten sowie aktivierend und informativ auf der Webseite (www.cafe-intencion.com) integriert.

Über Café Intención, den Fairtrade-Pionier:

Ein Fairdenker von Anfang an: Bereits 1993 erkannte J.J. Darboven, dass Nachhaltigkeit und Rohwarentransparenz immer wichtiger bei der Kaufentscheidung sind. Daraufhin brachte das Hamburger Unternehmen als erster Großröster Fairtrade-zertifizierten Kaffee auf den deutschen Markt. Diesen Pioniergeist lebt die Marke Café Intención bis heute konsequent und erfolgreich weiter, sei es durch persönliche Beziehungen zu den Fairtrade-Kooperativen, einer umfassenden Röstkompetenz für rundum besseren Kaffee-Genuss oder der gelebten Inspiration zu mehr Fairness. Das LEH-Sortiment von Café Intención umfasst sortenreine Länderkaffees (375g Ganze Bohne), Filterkaffees (500g gemahlen), Espresso (250g gemahlen), Caffè Crema und Espresso (1.000g Ganze Bohne) sowie Pads (36 und 16 Stück). Alle Produkte sind zu

Café Intención

DER FAIRTRADE-PIONIER

100% Fairtrade zertifiziert. Das Stammsortiment überzeugt zudem durch eine zusätzliche Bio-Zertifizierung. Die gesamte Produktrange finden Sie auch auf www.cafe-intencion.com.

Über Fairtrade:

Um das Fairtrade-Siegel verwenden zu dürfen, verpflichtet sich J.J. Darboven, den Fairtrade-Standards zu folgen. Diese haben das Ziel, die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern in den Anbauländern zu verbessern. Dazu gehören stabile Mindestpreise als Sicherheitsnetz gegen Schwankungen der Weltmarktpreise, eine zusätzliche Fairtrade-Prämie, die für Gemeinschaftsprojekte verwendet wird, eine nachhaltige Wirtschaftsweise, die die Umwelt schont, feste Preiszuschläge für biologische Anbaumethoden sowie das Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit und die Pflege langfristiger Handelsbeziehungen. Die unabhängige Zertifizierungsorganisation FloCERT GmbH kontrolliert die Einhaltung der Fairtrade-Standards.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee ((z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar) und Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Laura Bottin
Telefon: 040 - 68 987 68-32
Fax: 040 - 68 987 68-11
Email: lb@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de