

Cacaó Intención

Starker Impuls für das Heißgetränke-Segment:

Fairtrade-Pionier Café Intención launcht Cacaó Intención

Hamburg, Oktober 2020 – Mit Cacaó Intención in drei spannenden Varianten führt J.J. Darboven ab November ergänzend zur Erfolgsmarke Café Intención eine Fairtrade und Bio-zertifizierte Kakao-Produktserie ein. Durch den Launch erweitert die Nummer 1 im Segment Fairtrade-Bio Kaffee¹ das Angebot in einem weiteren wichtigen Heißgetränke-Segment. Die drei Neuprodukte Cacaó Intención 70 % Edelkakao, 40 % Edelkakao und 60 % Edelkakao mit Orangengeschmack im 250g Doybag bringen ab sofort faire Vielfalt in den dynamisch wachsenden Bereich Bio-Kakao.

Feinste Fairtrade-Bio-Kakaobohnen und Bio-Rohrzucker verbinden sich in den drei neuen Cacaó Intención Sorten ohne Milchanteil und Zusatzstoffe zu vollmundigen und nachhaltigen Kakao-Produkten. Ob herb-intensives Schokoladenvollbad für die Seele mit



70 % Edelkakao, milde Auszeit mit 40 % Edelkakao oder zarte Verführung durch 60 % Edelkakao mit Orangengeschmack – Cacaó Intención bietet fairen, individuellen Kakaogenuss für Schokoladen-Liebhaber, die nachhaltig produzierte Produkte bevorzugen. Simone Müggenburg, Leiterin Zentrales Marketing bei J.J. Darboven, berichtet: „Cacaó Intención ist aus unserer Fairtrade-Überzeugung heraus entstanden. Die Leidenschaft und das Interesse für nachhaltigen Handel sowie die Menschen dahinter sind tief in der Marke verwurzelt, spiegeln sich im wachsenden Konsumenteninteresse wider und machen sie so zum fairen Experten für besten Kakaogenuss.“

Mhh, das tut Gutes.

Die verwendeten Bio-Kakaobohnen stammen ausschließlich von Fairtrade zertifizierten Kleinbauern-Kooperativen wie z. B. von Cooperativa de Productores

¹ Nielsen Handelspanel, Global Retail Performance, LEH+DM, MAT 06.2020.

Cacaó Intención

Agropecuarios (COOPROAGRO) und CONACADO Agroindustrial aus einem der besten Anbauggebiete der Welt: der Dominikanischen Republik, Region Santo Domingo.

Nachhaltiger Eintritt in das Segment Bio-Kakao

Der Launch von Cacaó Intención liefert einen starken Impuls für das stetig wachsende Segment Bio-Kakao mit einem aktuellen Zuwachs von 5,4%². Auch Fairtrade-zertifizierter Kakao verzeichnet über die letzten 10 Jahre mit einer Verdreifachung des Absatzes eine positive Entwicklung.³ Grund hierfür ist das steigende Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation. Die Zielgruppe der Lohas, für die darüber hinaus auch Transparenz im Bezug auf die Herkunft der Produkte entscheidend ist, wuchs im vergangenen Jahr um 18.5%.⁴ Ausdruck dieser Entwicklung ist auch, dass die Verbraucher 2019 2,04 Mrd. Euro für Fairtrade gesiegelte Produkte ausgaben.⁵

Zwei Kategorien – eine Intención

Aufmerksamkeitsstark sorgt der unique gelbe Colour Code der Intención Produktrange sowohl im Kaffee- als auch Kakaoregal für eine hohe Wiedererkennung. Die neuen 250g Doybags weisen zur Sorte zugehörige Farbkennzeichnungen auf: rosa (70 % Edelkakao), blau (40 % Edelkakao) und orange (60 % Edelkakao mit Orangengeschmack). Durch die optische Trennung der drei Geschmacksvarianten wird ein zusätzlicher Blickfang geboten, der dank des Chamäleons Leo auch einen emotionalen Anreiz für Impulskäufe bietet. Zweitplatzierungen, Regalwobbler und Sticker auf Café Intención Packungen erzeugen zusätzliche Aufmerksamkeit für die neue, nachhaltige Kakao-Range. Zudem wird Cacaó Intención in alle Social-Media- und PR-Aktivitäten sowie aktivierend und informativ auf der Webseite (www.cafe-intencion.com) von Café Intención integriert.



² GfK, Umsatz Kakao 2019. / ³ Statista.com, Umsatz Fairtrade-Kakao und Trinkschokolade Deutschland 2011-2019; Fairtrade Jahres- und Wirkungsbericht 2019/2020. / ⁴ Best4planning 2019 / ⁵ Fairtrade Jahres- und Wirkungsbericht 2019/2020.

Cacaó Intención

Über Café Intención:

Ein Fairdenker von Anfang an: Bereits 1993 erkannte J.J. Darboven, dass Nachhaltigkeit und Rohwarentransparenz immer wichtiger bei der Kaufentscheidung sind. Daraufhin brachte das Hamburger Unternehmen als erster Großröster Fairtrade-zertifizierten Kaffee auf den deutschen Markt. Diesen Pioniergeist lebt die Marke Café Intención bis heute konsequent und erfolgreich weiter, sei es durch persönliche Beziehungen zu den Fairtrade-Kooperativen, einer umfassenden Röstkompetenz für rundum besseren Kaffee-Genuss oder der gelebten Inspiration zu mehr Fairness. Das LEH-Sortiment von Café Intención umfasst Filterkaffees (500g gemahlen), Espresso (250g gemahlen), Caffè Crema und Espresso (1.000g Ganze Bohne) sowie Pads (36 und 16 Stück). Alle Produkte sind zu 100% Fairtrade, die ecológico Produktrange überzeugt doppelt mit zusätzlicher Bio-Zertifizierung. Alle Produkte finden Sie auch auf www.cafe-intencion.com.

Über Fairtrade:

Um das Fairtrade-Siegel verwenden zu dürfen, verpflichtet sich J.J. Darboven, den Fairtrade-Standards zu folgen. Diese haben das Ziel, die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Kaffeebauern in den Anbauländern zu verbessern. Dazu gehören stabile Mindestpreise als Sicherheitsnetz gegen Schwankungen der Weltmarktpreise, eine zusätzliche Fairtrade-Prämie, die für Gemeinschaftsprojekte verwendet wird, eine nachhaltige Wirtschaftsweise, die die Umwelt schont, feste Preisauflagen für biologische Anbaumethoden sowie das Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit und die Pflege langfristiger Handelsbeziehungen. Die unabhängige Zertifizierungsorganisation FloCERT GmbH kontrolliert die Einhaltung der Fairtrade-Standards.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z. B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES, PLATEANUM) und Kakao (COYAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-121
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH
Friederike Bath
Telefon: 040 716 61 33-21
Fax: 040 716 61 33-11
Email: fb@lauffeuer-kommunikation.de
Web: www.lauffeuer-kommunikation.de