

## Italienischer Genuss nach Alfredo-Art für den Self-Service Bereich

Alfredo Espresso launcht die Capsula Verde-Linie für unverwechselbare Gaumenfreuden

Hamburg, Februar 2020. Bewusster und nachhaltiger Konsum sind präsenter denn je. Gerade bei Kaffee stehen Ursprung, Produktion und Verpackung immer mehr im Fokus der Konsumenten. Das wissen auch die Kaffee-Experten von J.J. Darboven und gehen mit Alfredo Espresso, der beliebten Außer-Haus Marke für italienische Kaffeespezialitäten, einen weiteren Schritt in Sachen innovative Verpackungsmaterialien. Die neue Capsula Verde-Linie bietet erstklassige Qualität in industriell kompostierbaren Kapseln für den Self-Service-Bereich und verändert so das bestehende Kapselkonzept der Marke für Hotels, Tagungsräume oder Büroküchen. Mit der Umstellung auf die auf nachwachsenden Rohstoffen basierende Poly-Milchsäure (PLA) bietet Alfredo Capsula Verde gleichbleibende Alfredo-Qualität mit nachhaltigem Anspruch in den schon bekannten drei Sorten.

Das Bewusstsein zum Thema Nachhaltigkeit ist in den Köpfen der Gesellschaft fest verankert. Hoteliers und Gastronomen genau wie Hersteller sind gefordert der wachsenden Nachfrage gerecht



zu werden, das eigene Handeln zu hinterfragen und nachhaltige Alternativen anzubieten. Für die Experten bei J.J. Darboven ist der Schritt zu immer nachhaltiger werdenden Produkten und Verpackungen ein ganz selbstverständlicher. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich daran, Produkte und Prozesse nachhaltig zu optimieren. Das Traditionsunternehmen stellt zu Mai 2020 die neuen Alfredo Espresso Capsula Verde Kapseln vor. J.J. Darboven verzichtet bei der Umstellung der Kaffee-Kapseln gezielt auf Aluminium sowie

konventionellen Kunststoff und gewährleistet dabei erstklassigen Genuss nach Alfredo-Art. Die industriell kompostierbaren Kapseln werden unter anderem aus PLA (Poly-Milchsäure) hergestellt, einem Material, das aus natürlich nachwachsenden Rohstoffen gewonnen wird. Der Deckel, der zum größten Teil aus Papier besteht, stellt zudem optimalen Aromaschutz sicher und garantiert so Kaffeegenuss auf gewohnt hohem Alfredo Espresso-Niveau.



Bei den Kaffeesorten bleibt Alfredo Espresso den drei beliebtesten Sorten treu: Vom elegant-vollmundigen Super Bar Espresso über den kraftvoll-fülligen Decaffeinato bis hin zum samtig-würzigen Caffè Lungo spricht die Marke von J.J. Darboven gleichermaßen alle Kaffeegenießer an. Die Alfredo Espresso Capsula Verde-Kapseln sind für das erst kürzlich für den Außer-Haus-Markt eingeführte Alfredo-Kapsel-Konzept kompatibel und bietet so eine Alternative für den Self-Service Bereich. Damit geht J.J. Darboven einen weiteren Schritt in seinem fortwährenden Prozess der Weiterentwicklung des Verpackungsmaterials.

### Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar), Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM) und Kakao (COCA YA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt mit seinen Kaffeemarken auch im Lebensmitteleinzelhandel. J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

### **Für weitere Informationen:**

J.J. Darboven GmbH & Co. KG  
Ute Lund  
Telefon: 040 - 73335-408  
Fax: 040 – 73335-121  
Email: [ulund@darboven.com](mailto:ulund@darboven.com)  
Web: [www.professional.darboven.com](http://www.professional.darboven.com)

lauffeuer Kommunikation GmbH  
Pauline Olders  
Telefon: 040 – 716 61 33 - 25  
Fax: 040 – 716 61 33 - 11  
Email: [pol@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:pol@lauffeuer-kommunikation.de)  
Web: [www.lauffeuer-kommunikation.de](http://www.lauffeuer-kommunikation.de)

