

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, Juni 2026

J.J. Darboven verstärkt Führungsebene: Jan Danny Falck wird Vorstand AHS

Der Hamburger Heißgetränkeexperte J.J. Darboven baut seine Führungsstruktur aus: Ab sofort übernimmt Jan Danny Falck als Vorstand AHS die Verantwortung für den deutschen Außer-Haus-Markt. Bereits seit September 2025 ist Falck als Vertriebsdirektor erfolgreich für den Außer-Haus-Bereich bei J.J. Darboven tätig.

Jan Danny Falck verfügt über umfangreiche und langjährige Erfahrung im Heißgetränkesegment: Als Business Development Manager bei Starbucks verantwortete er den Aufbau von Partnerschaften in Zentraleuropa. Als Head of Marketing bei Nestlé Professional GmbH leitete er anschließend das Out-of-Home-Kaffee-Marketing für die gesamte DACH-Region. Mit dieser Kombination aus Vertriebsstärke und Marketingkompetenz bringt er das Profil mit, das der Außer-Haus-Markt heute erfordert. „Der Außer-Haus-Markt steckt voller Potenzial. Mein Anspruch ist es, gemeinsam mit unserem Team dieses weiterhin zu erschließen und J.J. Darboven noch enger an die Seite unserer Gastronomiepartner zu bringen“, so Jan Danny Falck.

Mit der Erweiterung des Vorstands Marketing & Vertrieb schärft J.J. Darboven seine strategische Ausrichtung: Philipp Guht bleibt für das internationale Geschäft, den Lebensmitteleinzelhandel sowie die Exportaktivitäten der J.J. Darboven Gruppe verantwortlich und treibt die Internationalisierung des Unternehmens weiter voran. Jan Danny Falck verantwortet den Außer-Haus-Markt mit dem Fokus auf Gastronomie, Hotellerie und der Stärkung von J.J. Darboven als Partner vor Ort.

Der Schritt kommt zu einem Zeitpunkt, an dem der Außer-Haus-Markt sich wachsenden Herausforderungen stellen muss: Veränderte Konsumgewohnheiten, steigende Kosten und Personalthemen fordern die Gastronomielandschaft heraus. J.J. Darboven setzt hier ein bewusstes Signal: Das Unternehmen nimmt diese Entwicklungen ernst und investiert in die strategische Weiterentwicklung des wichtigen Bereichs.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

Seit 1866 steht J.J. Darboven für exzellente Kaffeekultur und hanseatische Tradition. Das Hamburger Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation von Albert Darboven geführt und feiert 2026 sein 160-jähriges Bestehen.

Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (u. a. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist der Heißgetränkeexperte Marktführer im Außer-Haus-Markt. Im Lebensmitteleinzelhandel überzeugt J.J. Darboven mit einem erstklassigen Kaffeesortiment, wie IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick.

Die international agierende Firmengruppe mit Präsenz in neun europäischen Ländern verbindet Tradition mit Innovation und höchster Qualität.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-77408
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

