

**PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, März 2026

## **EILLES: Genuss, der verbindet**

EILLES TEE und EILLES KAFFEE – zwei Genusswelten, eine starke Premiummarke. Mit der neuen Kampagne „Genuss, der verbindet“ schärft J.J. Darboven das gemeinsame Markenprofil. Der Auftakt findet auf der diesjährigen Internorga mit einem Expertentalk statt: Kaffee- und Tee-Experten des Hamburger Heißgetränkeexperten tauschen sich mit der Mixologin Linh Nguyen über aktuelle Trends und gemeinsamen Genuss aus.

### **Eine Marke, eine Botschaft**

Seit 1873 steht EILLES für Leidenschaft, Tradition, Expertise und höchste Qualität, ob beim Tee oder Kaffee. „Genuss, der verbindet“ steht für die einheitliche Markenidentität, für die vertrauensvolle und partnerschaftliche Verbindung von J.J. Darboven zu seinen Kunden – und für jenen Genussmoment, der Menschen wirklich zusammenbringt. Das Ziel: Synergien nutzen und das Premiumangebot für den Außer-Haus-Markt noch attraktiver machen.

„EILLES verbindet Menschen durch den gemeinsamen Genuss einer guten Tasse Kaffee oder Tee. Mit der Leidenschaft, dem Fachwissen und der Erfahrung von Generationen veredeln wir beides zu Erlebnissen, die in Erinnerung bleiben“, sagt Inga Kober, Business Team Lead Tee bei J.J. Darboven. „Für unsere Partner im Außer-Haus-Markt ergibt sich dadurch ein starker und moderner Markenauftritt, der Gäste begeistert und Vertrauen schafft.“



### **Linh Nguyen & J.J. Darboven: Live auf der Internorga**

Für Gastronomie-Influencerin und „Queen of Cocktails“ Linh Nguyen spielt gemeinsamer Genuss eine ganz besondere Rolle. Ihre erfrischende Perspektive und große Expertise sorgt für spannende Impulse bei EILLES. Zusammen mit J.J. Darboven hat sie innovative Rezeptkreationen inklusive passendem Bild- und Videomaterial entwickelt, das Gastronomiebetriebe direkt für ihre eigene Inspiration und Kommunikation nutzen können.

„Mit der neuen Kampagne möchten wir EILLES noch zeitgemäßer und moderner aufstellen“, so Inga Kober. „Die Marke soll näher an die Menschen rücken. Der Live-Auftritt auf der Internorga ist dafür ein erstes Beispiel: Genuss erlebbar machen, dort wo er entsteht – im direkten Austausch mit Menschen, die ihn teilen.“

### **Integrierte Kommunikationsmaßnahmen**

Eine reichweitenstarke Mediakampagne in relevanten Fachmedien unterstützt die EILLES-Markenpositionierung. Begleitet wird diese von der Neugestaltung und -konzeption der Website [www.eilles.com](http://www.eilles.com). Für den Außer-Haus-Markt stehen aktualisierte POS-Materialien sowie kundenindividuelle POS-Promotionen bereit. Digital stärken Social-Media- und Influencer-Aktivitäten die Marke zusätzlich.

### **Zum Unternehmen J.J. Darboven:**

Seit 1866 steht J.J. Darboven für exzellente Kaffeekultur und hanseatische Tradition. Das Hamburger Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation von Albert Darboven geführt und feiert 2026 sein 160-jähriges Bestehen.

Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (u. a. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist der Heißgetränkeexperte Marktführer im Außer-Haus-Markt. Im Lebensmitteleinzelhandel überzeugt J.J. Darboven mit einem erstklassigen Kaffeesortiment, wie IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick.

Die international agierende Firmengruppe mit Präsenz in neun europäischen Ländern verbindet Tradition mit Innovation und höchster Qualität.

### **Für weitere Informationen:**

#### **J.J. Darboven GmbH & Co. KG.**

Ute Lund  
Telefon: 040 - 73335-408  
Fax: 040 - 73335-77408  
Email: [ulund@darboven.com](mailto:ulund@darboven.com)  
Web: [www.darboven.com](http://www.darboven.com)

#### **ORCA van Loon Communications GmbH**

Felix Hübner  
Telefon: 040 - 6963855-24  
Email: [felix.huebner@orcavanloon.de](mailto:felix.huebner@orcavanloon.de)  
Web: [www.orcavanloon.de](http://www.orcavanloon.de)

