

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, März 2026

Trendiges Beeren-Duo voller Fruchtigkeit: EILLES TEE präsentiert die Kreation des Jahres Haskapbeere-Cranberry

Die neue EILLES TEE Kreation des Jahres 2026 überrascht mit einer außergewöhnlichen Beeren-Kombination: Süß-säuerliche Haskapbeere mit fein-herber Note trifft auf beerig-süße Cranberry und sorgt für ein außergewöhnliches neues Geschmackserlebnis.

Die Haskapbeere ist hierzulande noch ein Geheimtipp – genau das macht sie zur idealen Hauptdarstellerin für die neue Komposition von J.J. Darboven. Ursprünglich stammt die längliche, dunkelblaue Beere von der Halbinsel Kamtschatka und wurde im 13. Jahrhundert erstmals in Japan kultiviert. Ihr Name bedeutet frei übersetzt „Beere des ewigen Lebens“. Cranberrys hingegen haben längst einen festen Platz in der heimischen Küche und Gastronomie erobert: Sie verfeinern Saucen, sind das Highlight in Bowls und verleihen Getränken eine besondere Note.



Innovation für den Außer-Haus-Markt

„Die Haskapbeere bringt mit, was Teefans an einem guten Früchtetee schätzen – einen spritzig fruchtigen Geschmack, eine intensive rote Tasse und ein unverwechselbares Genusserlebnis. Außerdem ist sie in Deutschland noch unbekannt, das macht sie für uns so interessant“, sagt Inga Kober, Business Team Lead Tee bei J.J. Darboven. „Die Frucht ist prädestiniert, auch in der Teewelt einen Trend zu setzen. Mit der Kreation des Jahres 2026 bieten wir Gastronomen die Chance, ihren Gästen etwas wirklich Neues im Segment Früchtetee zu bieten. Denn diese suchen mittlerweile stetig nach Abwechslung und Innovationen auf der Getränkekarte. Wobei Tee längst mehr ist, als nur ein Getränk – er ist eine zelebrierte Auszeit vom Alltag.“

Moderne Optik als Blickfang

Die Verpackung fängt farblich ein, was die Beerenkomposition ausmacht: das kühle Blau-Violett der Haskapbeere wird durchbrochen von leuchtenden Rot- und Grüntönen. Dieser fruchtige und lebendige Look führt die moderne Designsprache der bisherigen Kreationen des Jahres auch in diesem Jahr fort.

Erfolgskonzept Kreation des Jahres-Edition

Bereits seit 2023 setzt EILLES TEE auf das erfolgreiche Konzept der limitierten Jahres-Editionen: Nach Pink Drachenfrucht (2023), Cascara-Mango (2024) und Mate-Limette (2025) folgt nun die vierte Ausgabe. Dieses Angebot ermöglicht es Gastronomie- und Hotelleriebetrieben regelmäßig neue Akzente in der Getränkekarte zu setzen und zusätzliche Genussimpulse zu schaffen.

Ab März 2026 ist die EILLES TEE Kreation des Jahres 2026 Haskapbeere-Cranberry in der Luxury World Selection mit den Pyramidenbeuteln Tea Diamonds® verfügbar. Kreative neue Rezeptideen – beispielsweise für Eistee oder Smoothie – werden den Launch begleiten.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

Seit 1866 steht J.J. Darboven für exzellente Kaffeekultur und hanseatische Tradition. Das Hamburger Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation von Albert Darboven geführt und feiert 2026 sein 160-jähriges Bestehen.

Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (u. a. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist der Heißgetränkeexperte Marktführer im Außer-Haus-Markt. Im Lebensmitteleinzelhandel überzeugt J.J. Darboven mit einem erstklassigen Kaffeesortiment, wie IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick.

Die international agierende Firmengruppe mit Präsenz in neun europäischen Ländern verbindet Tradition mit Innovation und höchster Qualität.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-77408
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH

Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

