

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, März 2026

Tradition trifft Zeitgeist: EILLES TEE launcht Bio Matcha for Latte

Matcha Latte gehört aktuell zu den gefragtesten Getränken in der modernen Gastronomie*. Mit jahrzehntelanger Tee-Expertise greift J.J. Darboven diesen Trend auf: Die Premium-Teemarke EILLES TEE bringt „Bio Matcha for Latte“ auf den Markt – einen professionellen Premix mit mild-grasiger Matcha Note und fein ausbalancierter natürlicher Süße aus Bio-Rohrzucker.

Bio-zertifizierte Qualität für eine bewusste Genusskultur

„Matcha, der fein gemahlene Grüntee aus ganzen, beschatteten Teeblättern ist fester Bestandteil zeitgemäßer Gastronomie,“ sagt Inga Kober, Business Team Lead Tee bei J.J. Darboven. „Er ist ein Symbol für Qualität, Achtsamkeit und Trendbewusstsein – und genau für diese Bedürfnisse haben wir EILLES TEE Bio Matcha for Latte entwickelt.“ Alle Zutaten stammen aus kontrolliert biologischem Anbau. Zubereitet mit Milch oder pflanzlichen Alternativen entfaltet sich ein runder, cremiger und harmonischer Geschmack. Dank des natürlichen Koffeins aus grünem Tee bietet EILLES TEE Bio Matcha for Latte eine belebende Alternative zu klassischen Kaffeegetränken.



Einfache Zubereitung mit bestem Ergebnis

Speziell für die Anforderungen von Hotels, Restaurants und Cafés entwickelt, ermöglicht EILLES TEE Bio Matcha for Latte eine schnelle und unkomplizierte Zubereitung. Der Premix wird mit einer kleinen Menge heißem Wasser verrührt und anschließend mit aufgeschäumter Milch oder einer Milchalternative aufgegossen. Alternativ kann das Produkt auch direkt mit warmer Milch oder Milchalternative aufgeschäumt werden. Das Ergebnis: Tasse für Tasse eine gleichbleibend hohe Qualität, ohne aufwändiges Dosieren oder spezielle Barista-Kenntnisse.

Design, das überzeugt

Abgepackt in einer handlichen 250 g Dose überzeugt die neue Kreation bereits auf den ersten Blick: Farbenfrohes modernes Design in strahlendem Matcha-Grün trifft auf das etablierte EILLES TEE-Label und leuchtende Schrift- und Hintergrundfarben. Übersichtliche Icons und einfache Zubereitungshinweise sorgen für eine intuitive Handhabung – ein wichtiger Faktor im hektischen Gastro-Alltag.

EILLES TEE Bio Matcha for Latte ist ab Mitte März 2026 erhältlich. Kreative neue Rezeptideen werden den Launch begleiten.

**[Lebensmittelpraxis.de](https://www.lebensmittelpraxis.de), August 2025*

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

Seit 1866 steht J.J. Darboven für exzellente Kaffeekultur und hanseatische Tradition. Das Hamburger Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation von Albert Darboven geführt und feiert 2026 sein 160-jähriges Bestehen.

Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (u. a. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist der Heißgetränkeexperte Marktführer im Außer-Haus-Markt. Im Lebensmitteleinzelhandel überzeugt J.J. Darboven mit einem erstklassigen Kaffeesortiment, wie IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick.

Die international agierende Firmengruppe mit Präsenz in neun europäischen Ländern verbindet Tradition mit Innovation und höchster Qualität.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-77408
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH

Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

