

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, Juni 2025

Nachhaltigkeit konsequent weitergeführt: EILLES TEE stellt auf recyclefähige Papiersachets um

EILLES TEE, die Premium-Teemarke von J.J. Darboven, treibt das Nachhaltigkeitsengagement weiter voran: Die bisher verwendeten OPP-Foliensachets der Tea Diamond® Produkte werden bis Ende 2025 vollständig auf recyclefähiges Papier umgestellt. Insgesamt profitieren davon 37 Artikel aus den Sortimentsgruppen Tea Diamond® Sachet lose und den Sachets in der Luxury World Selection.

Die neuen Papiersachets bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen, verfügen über eine Siegel-Barriere-Lackierung im Inneren und können bequem über die Altpapiertonne entsorgt werden.

Komplettes nachhaltiges Verpackungskonzept

„Diese Umstellung ist ein konsequenter Schritt in unserer Nachhaltigkeitsstrategie“, erklärt Karen Lässig, Tea Tasterin und Marketing Managerin bei J.J. Darboven. „Mit den neuen Papiersachets setzen wir einen weiteren Meilenstein in unserem nachhaltigen Verpackungskonzept.“ Die schrittweise Anpassung beginnt umgehend und soll bis Ende 2025 abgeschlossen sein.

Die Tea Diamond® Pyramidenbeutel bestehen bereits aus pflanzlicher Maisstärke (100 % PLA), der Faden ist ebenfalls pflanzenbasiert und die Faltschachteln werden aus recyclefähigem Papier hergestellt. „Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Verpackungen umweltfreundlicher zu gestalten. Dieser Prozess hat für uns auch in Zukunft höchste Priorität“, so Karen Lässig weiter.



Über EILLES TEE

Mit EILLES TEE präsentiert J.J. Darboven eine Premium-Teemarke mit einem Angebot von über 200 Sorten in einer Vielzahl an Produktkategorien. Die Rohwaren stammen aus den besten Teegärten der Welt und dabei wird besonderen Wert auf hohe Qualität und fairen Anbau gelegt. Doch genauso sehr wie Gäste eine gleichbleibende Qualität voraussetzen, erwarten und lieben sie die Abwechslung in Bezug auf neue Geschmackserlebnisse. Deshalb entwickelt das EILLES Expertenteam stetig innovative Produkt-Neuheiten: Außergewöhnliche Rezepturen oder überraschende Kombinationen regen zum Probieren an. EILLES TEE – darin steckt jede Menge Leidenschaft, Tradition und Expertise.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in neun europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-77408
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

