

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, März 2025

Spritzig, herb, belebend: die EILLES TEE Kreation des Jahres 2025 Mate-Limette

Der Heißgetränke-Experte J.J. Darboven überrascht für die Kreation des Jahres von EILLES TEE mit einer spannenden Komposition aus Mate und Limette. Der charakteristische, leicht herbe und rauchige Geschmack von Mate trifft auf die erfrischende Spritzigkeit von Limette. So wird südamerikanische Teekultur zelebriert und es entsteht ein einzigartiges Genusserlebnis.

Mate, gewonnen aus den Blättern der Stechpalme, ist in Südamerika weit mehr als nur ein Getränk – es ist ein Symbol für Gemeinschaft und Kultur. Traditionell wird der Mate-Tee dort in geselliger Runde aus einer speziellen Kalebasse mit einem Metallstrohhalm, der sogenannten Bombilla, getrunken.



Impulse für den Außer-Haus-Markt: Trendgetränk mit Tradition

"Mit der EILLES TEE Kreation des Jahres 2025 Mate-Limette greifen wir einen aktuellen Trend auf und interpretieren ihn neu", sagt Simone Müggenburg, Marketingleiterin bei J.J. Darboven. "Die Kombination aus der natürlich belebenden Wirkung des Mate-Tees und der erfrischenden Note der Limette spricht Menschen an, die Lust haben, etwas Neues zu probieren. Auch in der Bar-Szene erfreut sich Mate großer Beliebtheit, z. B. als innovative Zutat für Cocktails und alkoholfreie Alternativen. Gleichzeitig bieten wir unseren Partnern im Außer-Haus-Markt die Möglichkeit, ihr Sortiment mit einer innovativen und limitierten Sorte zu bereichern."

Die neue Kreation des Jahres setzt die erfolgreiche Serie limitierter Editionen fort, die 2023 mit der Sorte Pink Drachenfrucht startete und 2024 mit Cascara-Mango fortgeführt wurde. Mit den jährlich wechselnden Kompositionen von EILLES TEE können Gastronomen neue Impulse setzen und entsprechend zusätzlichen Umsatz generieren.

Zeitgemäßes Design trifft auf bewährte Qualität

Auch das besondere Verpackungsdesign überzeugt: Frische Grün- und Zitrustöne treffen auf das klassische Racing Green von EILLES TEE. Moderne Illustrationen von Limette und Mateblättern runden die ansprechende Optik ab.

Ab März 2025 ist die EILLES TEE Kreation des Jahres 2025 Mate-Limette in der Luxury World Selection mit den charakteristischen Pyramidenbeuteln Tea Diamonds® erhältlich.

Über EILLES TEE

Mit EILLES TEE präsentiert J.J. Darboven eine Premium-Teemarke mit einem Angebot von über 200 Sorten in einer Vielzahl an Produktkategorien. Die Rohwaren stammen aus den besten Teegärten der Welt und dabei wird besonderen Wert auf hohe Qualität und fairen Anbau gelegt. Doch genauso sehr wie Gäste eine gleichbleibende Qualität voraussetzen, erwarten und lieben sie die Abwechslung in Bezug auf neue Geschmackserlebnisse. Deshalb entwickelt das EILLES Expertenteam stetig innovative Produkt-Neuheiten: Außergewöhnliche Rezepturen oder überraschende Kombinationen regen zum Probieren an. EILLES TEE – darin steckt jede Menge Leidenschaft, Tradition und Expertise.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in neun europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 - 73335-77408

Email: ulund@darboven.com

Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH

Felix Hübner

Telefon: 040 - 6963855-24

Email: felix.huebner@orcavanloon.de

Web: www.orcavanloon.de

