

KAFFEE-SÄTZE

J.J. Darbovens gastronomische Internet-Expertentipps

Ausgabe Juni 2006

Gute Noten?

Umfragen unter Internetsurfern haben ergeben: Bevor ein Produkt gekauft wird, verschaffen sich viele Interessenten erst einmal einen Überblick im Internet. Es werden Meinungen und Kommentare von anderen Käufern eingeholt. Doch wie sieht es im Bereich der Restaurants und Hotels aus? Gibt es auch hier Portale, in denen sich Interessenten die Beurteilungen früherer Gäste einholen können? Und ist auch Ihr Hotel oder Restaurant schon einmal kommentiert worden?

Für Sie als Gastronom oder Hotelier ist zum einen interessant zu sehen, was dort über Ihren Betrieb geschrieben steht. Zum anderen können Sie aber auch die Chance nutzen, Stammgäste oder Freunde zu einem Kommentar über Ihr Restaurant oder Hotel zu bewegen. Dies bietet eine gute Möglichkeit, positive Spuren im Internet zu hinterlassen.

Bei über 200.000 Homepage-Besuchern pro Monat - wie bei Restaurant-Kritik.de - sollten auch Sie Ihre Chance, neu Gäste zu gewinnen, nicht verpassen!

Ihre Meinung bitte

Seit Dezember 2002 gibt es diese Website, in der positive wie auch negative Meinungsäußerungen über Restaurants einsehbar sind (inzwischen mehr als 20.000 Bewertungen von über 50.000 Restaurants).

<http://www.restaurant-kritik.de>

Unabhängige Meinungsportale

Eine sehr informative und übersichtliche Website ist Ciao, eine „Community von mehreren Millionen Mitgliedern, die zum Nutzen anderer Verbraucher Millionen von Produkten und Dienstleistungen testen und kritisch bewerten“. Hier finden Sie auch Beurteilungen von Restaurants und Hotels, geordnet nach Ländern und Städten. Kriterien sind Service, Sauberkeit, Essen und Trinken, Preis-/Leistungsverhältnis, Anbindung sowie Erfahrungsberichte von Gästen.

http://reisen.ciao.de/Deutschland_614861_3

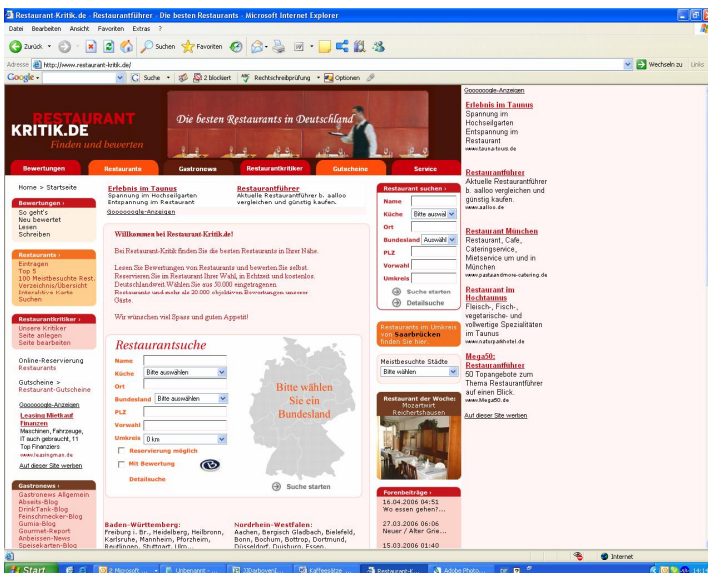
Hotels of the world

Ein Online-Portal für die weltweite Hotel-Buchung. Zum Teil finden sich hier auch Beurteilungen und informative Kommentare. Die Kritiken sind einlesbar und setzen sich aus Einzelbewertungen sowie Preis-/Leistungsverhältnis, Sauberkeit und Geräumigkeit der Zimmer u.a. zusammen:

<http://www.venere.com>

Kostenpflichtige Informationen:

Unter www.marcellino.de findet der Leser Informationen zu Restaurants und Hotels, die er allerdings bezahlen muss (Abo zwischen zwei und drei Euro pro Monat). Ebenfalls kostenpflichtig ist der Zugang zum Portal von ZagatSurvey (www.zagat.com). Dort findet man Gastro-Infos, Adressen, Kurzkommentare mit Original-Zitate der Gäste etc.



Frühere Expertentipps sind für Sie verfügbar im Archiv www.Darboven.com/Expertentipps. Anregungen, Tipps und Kritik geben Sie bitte direkt an: Expertentipps@Darboven.com


J.J. DARBOVEN
KAFFEERÖSTEREI SEIT 1866