



J.J. Darboven fördert den Galopp-Sport:

111. IDEE-Hansa-Preis

Hamburg, 7. Mai 2007

Am 24. Juni 2007 wird der mit 100.000 Euro dotierte 111. IDEE-Hansa-Preis im Gruppe-II-Rennen für dreijährige und ältere Pferde auf der „Galopp-Derby-Woche“ verliehen, für den das Traditionshaus J.J. Darboven seit mittlerweile fünfzehn Jahren Titelsponsor ist. Dazu wird auch viel Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Sport und Medien erwartet.

J.J. Darboven ist seit vielen Jahrzehnten mit dem Pferdesport besonders eng verbunden. Albert Darboven, der bereits in vierter Generation das Unternehmen führt und es von einer lokalen Marke zu einem bedeutenden Globalplayer weiterentwickelt hat, ist es als 1. Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Pferderennsport Norddeutschland e.V. eine Herzensangelegenheit, Zucht und Tradition als starke Werte für diesen einmaligen Sport weiter auszubauen. Mit diesem Preis werden damit immer auch Siegerpferd und Züchter gleichermaßen geehrt. „Mir ist es wichtig, dass man hinter dem Pferd nie die Menschen vergisst, die mit dem Erfolg auch immer andere motivieren, sich für diesen einzigartigen Sport einzusetzen“, erklärt Albert Darboven, der bereits seit Kindertagen ein absoluter Pferdeenthusiast ist. Mit dem Fokus auf Kaffeeprodukte, die dem anspruchsvollen Geschmack vollkommen gerecht werden.

Als besonderes Highlight bietet das Unternehmen während der DERBY-Woche eine DARBOHNE-Malaktion für die jungen Galoppsport-Besucher an. Die Darbohne ist der zeitlose Wegbegleiter und die Botschafterin von J.J. Darboven - sie ist aus den Köpfen der Menschen nicht wegzudenken. Die Darbohne - eine lustige Begleiterin für Jung und Junggebliebene. Alles über die Neuigkeiten und die spannenden Abenteuer der Darbohne erfahren Sie im Internet unter Eingabe von www.darbohne.de.

Seit 1866 steht der Hamburger Heißgetränkesspezialist J.J. Darboven GmbH & Co. KG für hervorragenden Kaffee, Tee und Kakao. Mit Marken wie IDEE KAFFEE,



MÖVENPICK oder EILLES Gourmet Kaffee gehört das Unternehmen zu den führenden seiner Art in Europa. Für die Qualität ihres vielfältigen Produktsortiments bürgen Albert und Arthur E. Darboven, die das Unternehmen in der vierten und fünften Generation leiten, persönlich.

Das hanseatische Unternehmen, langjähriger Heißgetränkesspezialist, beliefert nicht nur den Lebensmitteleinzelhandel mit den berühmten Qualitätskaffees sondern ist der Trendführer in der deutschen Gastronomie und versorgt renommierte Hotels, Restaurants und Cafés im In- und Ausland mit den bekannten Spezialitätenkaffees. Mit dem branchenweit größten Außendienst, der rund 140 Mitarbeiter umfasst, versteht sich J.J. Darboven als gastronomische Unternehmensberatung, die in allen Fragen zum Bereich Heißgetränke und Gastronomie seinen Kunden permanent die nötige Unterstützung gibt, um in einem nicht immer einfachen Markt erfolgreich und dauerhaft bestehen zu können.

Mit seinem Gestüt IDEE züchtete Albert Darboven bereits viele erfolgreiche Pferde:

PIK KÖNIG, 1992 Sieger im „Deutschen Derby“ · PODEROSO, 2002 Sieger im „Tschechischen Derby“ und MI EMMA, eine 3-jährige Stute, die kürzlich den Stutenpreis im Gruppe II-Rennen in Düsseldorf gewann. „Für mich persönlich findet Pferdesport und Unternehmertum für Kaffee unter der gleichen Prämisse statt – mit ungeheurer Leidenschaft und rationalem Augenmaß Unvergleichlichkeit schaffen und zeigen“, erklärt Albert Darboven. Als Sponsor des IDEE-Hansa-Preises 2007.

Pressekontakt

J.J. Darboven GmbH & Co. KG · Bettina Schmoldt · Pinkertweg 13 ·
22113 Hamburg · Tel.: +49(0)40/73335-446 · Fax: +49(0)40/73335-121 ·
E-Mail: bschmoldt@darboven.com