



IDEE 140. Deutsches Derby 2009

J.J. Darboven ist Titelsponsor

Hamburg, 14. Mai 2009

Das Hamburger Traditions-Unternehmen J.J. Darboven, geführt in vierter Generation von Rennsport- und Kaffee-Experte Albert Darboven, mit seiner bekannten Marke IDEE Kaffee, tritt als Titelsponsor für das diesjährige 140. Deutsche Derby vom 27. Juni bis zum 5. Juli 2009 in Hamburg-Horn auf. Herr Albert Darboven sichert damit das bedeutendste Galopprennen des Landes, welches sowohl in Bezug auf Preisgelder und Prämien als auch im Hinblick auf den Zuchtwert das wichtigste Rennen Deutschlands ist.

Ein Wahrzeichen bleibt erhalten

Albert Darboven investiert als Vizepräsident des Hamburger Rennclubs mit seinem großen Engagement in den Standort Hamburg für den herausragenden Galopp-Rennsport. Für die Stadt Hamburg bleibt damit das IDEE Derby Meeting 2009 als eine bedeutende Veranstaltung und ein sportliches Wahrzeichen erhalten, das auf internationaler Ebene sehr bekannt und beliebt ist.

Auch wenn sich J.J. Darboven als Sponsor des bisherigen IDEE-Hansa-Preises zurückzieht, soll dieses Rennen, das bestätigt Albert Darboven als bisheriger Namensgeber und Förderer, auf jeden Fall erhalten bleiben. Der HRC sucht gemeinsam mit der Agentur Beyer und Partner einen neuen Stifter und Namensgeber.

Kaffeegenuss bei spannendem Hochleistungssport

Auf den Kaffeegenuss bei Hochspannung muss auch in diesem Jahr kein Besucher verzichten: Die Spezialitätenrösterei J.J. Darboven wird auch in diesem Jahr mit einem prominent-platzierten IDEE-Kaffee-Zelt vertreten sein.

J.J. Darboven GmbH & Co. KG – ein Hamburger Unternehmen stellt sich vor:

Im Jahre 1866 wurde das Unternehmen J.J. Darboven durch Johann Joachim Darboven gegründet und besteht seither als ein erfolgreiches, traditionsreiches und hanseatisches Familienunternehmen, geführt in vierter Generation von Albert Darboven. Seit 143 Jahren werden von Generation zu Generation Erfahrungen und Traditionen weitergegeben. Es ist das Motto „Innovation durch Tradition“, das aus dem Unternehmen das gemacht hat, was es heute ist: Die J.J. DARBOVEN-Gruppe gehört zu den fünf bedeutendsten Unternehmen in der Röstkaffeebranche mit den bekannten Marken IDEE Kaffee, EILLES Gourmet Kaffee, CAFÉ INTENCIÓN und MÖVENPICK und ist einer der führenden Lieferanten der gehobenen Gastronomie und Hotellerie.

Mittlerweile gehören 12 Tochterfirmen in sieben europäischen Ländern zur Firmengruppe. Rund 900 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2008 einen konsolidierten Jahresumsatz von 235 Mio. Euro.

Weitere Infos und Bildmaterial:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG - Johanna Prescher - Pinkertweg 13 - 22113 Hamburg -
Tel. 040-73335-494 - Fax 040-73335-121 - email: jprescher@darboven.com - www.darboven.com