



## **J.J. Darboven Sponsor des 110. IDEE-Hansa-Preises**

Hamburg, 12. Juli 2006

Auch in diesem Jahr ist der Hamburger Kaffeeröster J.J. Darboven bei den großen Pferdesportereignissen während des 137. BMW Deutsches Derby vertreten. Neben dem sportlichen Engagement ist das Traditionsunternehmen J.J. Darboven auch wieder mit seinem beliebten IDEE KAFFEE-Spezialitätenzelt dabei. Besonders die J.J. Darboven-Espresso-Marke ALBERTO mit ihrer italienischen, aromatischen und gleichzeitig kräftigen Geschmacksnote findet bei Kaffeefreunden sehr viel Anklang.

## **J.J. Darboven spendet Erlös dem Förderverein des Universitären Herzzentrums Hamburg e.V.**

Der Erlös des IDEE KAFFEE-Spezialitätenzeltes geht dieses Jahr im Rahmen der Derby-Woche an das neue „Universitäre Herzzentrum“, das sich der Heilung von Herzkrankheiten widmet. Alle Patienten mit Herzproblemen, vom Säugling bis ins hohe Alter, werden in dem Hamburger Zentrum von Spezialisten unter einem Dach behandelt und betreut - sowohl ambulant, als auch stationär. „In Zeiten stark eingeschränkter Mittel eine Einrichtung auf höchstem medizinischen und wissenschaftlichen Niveau zu ermöglichen, lässt sich nur mit zusätzlicher finanzieller Unterstützung erreichen. „Es liegt meiner Frau Edda Darboven als Schirmherrin des Fördervereins Universitäres Herzzentrum Hamburg e.V. und mir persönlich am Herzen, dass wir durch diesen Beitrag Menschen in einer sehr schwierigen Situation zu einer optimalen medizinischen Betreuung verhelfen und sie auf dem Weg der Genesung begleiten können“, sagt Albert Darboven, der das Traditionsunternehmen in vierter Generation führt.

Im Jahre 1866 wurde das Unternehmen J.J. Darboven durch Johann Joachim Darboven gegründet und besteht seither als ein erfolgreiches, traditionsreiches und hanseatisches Familienunternehmen. J.J. Darboven bis zum heutigen Tag ein von den Inhabern Albert und Arthur E. Darboven geführter Familienbetrieb geblieben.

Seit 140 Jahren werden von Generation zu Generation Erfahrungen und Traditionen weitergegeben. Es ist das Motto „Innovation durch Tradition“, das aus dem Unternehmen das gemacht hat, was es heute ist. Mittlerweile gehören 12 Tochterfirmen in acht europäischen Ländern zur Firmengruppe.

## **Mit dem 110. IDEE Hansa-Preis Sponsor beim 137. Deutschen Derby**

Albert Darboven ist es als 1. Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Pferderennsport Norddeutschland e.V. und Vizepräsident des Hamburger Renn-Club e.V. eine Herzensangelegenheit, Zucht und Tradition als starke Werte für diesen einmaligen Sport weiter auszubauen. Darum wird J.J. Darboven auch am 16. Juli 2006 den mit 100.000 Euro dotierten 110. IDEE Hansa-Preis im Gruppe-II-Rennen für dreijährige und ältere Pferde während des BMW Derby-Meetings verleihen, für den J.J. Darboven seit mittlerweile vierzehn Jahren Titelsponsor ist. Vor dem ersten Rennen lädt die Familie Darboven traditionell um 11 Uhr zum Brunch in das neue ATLANTIC-Zelt direkt am Geläuf ein. Dazu wird auch viel Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Sport und Medien erwartet.

### **Pressekontakt**

J.J. Darboven GmbH & Co. KG · Bettina Schmoltdt · Pinkertweg 13 ·  
22113 Hamburg · Tel.: +49(0)40/73335-446 · Fax: +49(0)40/73335-121 ·  
E-Mail: bschmoltdt@darboven.com