

108. IDEE HANSA PREIS

am 27. Juni 2004

Das Hamburger Traditionsunternehmen J.J. DARBOVEN ist auch in diesem Jahr wieder der Titelsponsor des IDEE-Hansa-Preises. Der IDEE-Hansa-Preis, ein Gruppe II-Rennen für dreijährige und ältere Pferde ist in diesem Jahr mit Euro 112.000 dotiert.

Nach dem aktuellen Streichungstermin werden 13 Pferde am Sonntag, den 27. Juni 2004 an den Start gehen. Mit dabei ist auch Aolus, der bereits im letzten Jahr das IDEE-Hansa-Preis-Rennen überlegen gewann.

Besonders dem Engagement des Firmeninhabers Albert Darboven ist es zu verdanken, dass das Unternehmen seit über 13 Jahren den IDEE-Hansa-Preis in Hamburg-Horn sponsert.

Zum Auftakt des IDEE-Hansa-Preis Tages lädt das Familienunternehmen J.J. Darboven Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Sport und Medien in das Veranstaltungszelt zum Brunch ein. Es werden ca. über 300 Gäste erwartet.

Neben zahlreichen Spezialitätenzelten auf dem Marktplatz, wird das beliebte IDEE KAFFEE-Zelt für alle Besucher geöffnet sein. Das bekannte Darboven-Maskottchen „Darbohne“ wird in diesem Jahr den Ausschank begleiten. Die DARBOHNE ist zur Zeit überall zu sehen auf den aktuellen IDEE KAFFEE-Packungen.

Als Botschafterin des Unternehmens engagiert sich die DARBOHNE für das Projekt der Deutschen Welthungerhilfe „Partner für Wasser“. Alle Einnahmen des Kaffeezeltes während der gesamten Derby-Woche werden vom Unternehmen gespendet. So sind aus den Einnahmen vom Diana-Meeting und dem Hamburger Hafen-Geburtstag schon über 1.400,- Euro gesammelt worden. Die Hamburger Originale „Zitronen-Jette“ und „Hummel Hummel“ werden das Projekt ebenfalls fleißig unterstützen, und die Hamburger Derby-Besucher in dem Kaffee-Zelt begrüßen.

Die Freie und Hansestadt Hamburg und die Deutsche Welthungerhilfe arbeiten als „Partner für Wasser“ gemeinsam daran, den Hunger in der Welt ein wenig zu lindern. Bis zum Jahresende 2004 finden zahlreiche Aktionen zu diesem Thema statt (www.welthungerhilfe.hamburg.de)

Zur Firmengruppe des im Jahre 1866 gegründeten Unternehmens gehören mittlerweile 11 Tochterfirmen in sechs europäischen Ländern, und ca. 900 Mitarbeiter erwirtschaften 2003 einen Jahresumsatz von ca. 210 Millionen Euro.

J.J. Darboven ist bis zum heutigen Tag ein Familienbetrieb geblieben. Das Unternehmen wird von seinen Inhabern Albert Darboven und dem Sohn Arthur E. Darboven geführt.

Pressekontakt:

J.J. DARBOVEN GMBH & Co. KG

Bettina Schmoldt Pinkertweg 13, 22113 Hamburg . Tel.: +49(0)40/73335-446
Fax: +49(0)40/73335-121 . E-Mail: bschmoldt@darboven.com 23-06-2004