

## Presseinformation

2. März 2004

**Kurzinfo:** Europa-Start des Genussportals „Gourvita.com“

**Bild-Hinweis:** Unter [www.gourvita.com](http://www.gourvita.com) stehen Bilder in Feindaten zum Download bereit.

### **Die Firmengruppe J.J. Darboven geht mit Gourvita.com, dem Genussportal für Anspruchsvolle, online.**

**Mit dem Start von GOURVITA.COM eröffnet sich Gourmets aus ganz Europa ein bisher nie da gewesenes Sortiment mit über 800 Artikeln aus den Bereichen Kaffee, Espresso, Tee, passendem Zubehör, edlen Geschenksets und Lifestylewaren. Renommierte Marken wie ALFREDO ESPRESSO UND COFFEE-NATION sind im neuen Shop direkt vom Hersteller erhältlich. GOURVITA.COM hat unter anderem auch Produkte von EILLES, dem ehemals königlich bayerischen Hoflieferanten im Sortiment. Auf diesem Wege sind Genusswaren, die schon König Ludwig II. schätzte, nun endlich im Internet erhältlich.**

Markus Kern, Geschäftsführer, erläutert: „GOURVITA.COM ist ein Tochterunternehmen der internationalen Firmengruppe J.J. DARBOVEN, HAMBURG. Diese steht seit über 135 Jahren für kompromisslose Qualität und bewährte Kundennähe. Wir übertragen diese Werte nun ins Internet und glänzen z.B. mit über 50 Sorten frisch gerösteter Kaffees und Espressi und frei Haus Lieferung ab 79 Euro Warenwert.“

Arthur E. Darboven, der als ausgewiesener Kaffeeexperte das Internet-Unternehmen gemeinsam mit Kern führt, ergänzt: „Erstmals haben Gourmets damit Zugriff auf besonders rare und exklusive Spezialitäten, die man bislang im Handel kaum bekommen konnte.“

So findet der interessierte Genießer einiges, was er im Supermarkt nicht bekommt, unter anderem auch die praktischen Coffee-Pads aus der Pure Origins Range. Diese hochwertigen, sortenreinen Ursprungskaffees sind ein exquisiter Genuss für alle, die im Besitz einer passenden Siebträger-Maschine sind. Sollte es an der passenden Technik fehlen, erhält man auf den Seiten von GOURVITA.COM selbstverständlich auch alles vom Milch-Aufschäumer bis zum High-Tech-Vollautomaten zur komfortablen Zubereitung aller Arten von Heißgetränken.

### **Exklusive Produkte & Erlebnis-Shopping**

Mit GOURVITA.COM etabliert das Unternehmen eine neue Form von Lifestyle-Shopping, denn die Artikel werden in speziellen Erlebnis-Kanälen dargestellt, die dem Corporate Design der Marken angelehnt sind. Der Kunde kann hier nicht nur shoppen, sondern sich auch über die individuellen Markenphilosophien informieren und von der Sortiments-Vielfalt inspirieren lassen.

Fragen zur Presseinformation beantwortet Gourvita.com unter Tel: +49 (0) 6074 48 44 107

Wir bitten um ein Belegexemplar an: Gourvita GmbH | Paul-Ehrlich-Str. 17 | D-63322 Rödermark