

## **Presseinformation**

12. Mai 2006/2. März 2004

### **Sinnlicher Kaffeegenuss für die Szenegastronomie: Coffeerotic**

**Das renommierte hanseatische Unternehmen J.J. Darboven fokussiert auch die erotischen Aspekte moderner Kaffeekultur und offeriert das passende Produkt zum Trend: Coffeerotic, der etwas heißere Kaffeegenuss.**

Termingerecht zur Internorga 2004 stellen die Heißgetränkespezialisten von J.J. Darboven die neue Markenwelt „Coffeerotic“ vor. In Kooperation mit Gastrozucker.de wurde damit das umfangreiche Produktportfolio des Hamburger Unternehmens, das seit der Gründung im Jahre 1866 kontinuierlich durch Innovationen auf sich aufmerksam macht, um ein attraktive Neuheit erweitert.

Der in den Farben Schwarz, Silber und Rot gehaltene Markenauftritt von Coffeerotic wirkt edel und durch die im Mittelpunkt stehende Silhouette eines Frauenkörpers zugleich verführerisch. Und Coffeerotic bietet mehr als nur Kaffee, der Gastronom kann aus einem umfangreichen Zubehör-Sortiment wählen und so seine Coffeerotic-Erlebniswelt nach Maß zusammenstellen. Angefangen von Tassen, Untersetzern und Zuckertütchen bis hin zu Präsentationshilfen wie Tischaufstellern und Postern ist alles da, was eine effektvolle Inszenierung der neuen Marke ermöglicht.

Auch geschmacklich hat die neue Sorte einiges zu bieten und wird von Ihrem Erzeuger als feurig, gehaltvoll und leidenschaftlich charakterisiert, ein Kaffee für Liebhaber im doppelten Sinne. De facto handelt es sich um einen etwas dunkler gerösteten Espresso, der würziger und kräftiger im Geschmack als herkömmliche Sorten antritt, aber gleichzeitig durch eine unverwechselbar feinporige Crema und sein einzigartiges Aroma gekennzeichnet ist.

Als Kaffee oder Espresso zubereitet wird der neue aus dem Hause Darboven sicherlich schnell auf Gegenliebe stoßen, wenn seine eigenständige Positionierung zum Umfeld passt. Die Erwartungen richten sich hier besonders auf die junge Erlebnis- und Trendgastronomie, deren Gäste auch zu später Stunde noch einmal richtig durchstarten wollen und dieses ab sofort immer öfter mit Hilfe von Coffeeroptic auch können.

#### Unternehmensportrait J.J. Darboven:

*Die Firma J.J. Darboven GmbH & Co. KG hat sich seit ihrer Gründung im Jahre 1866 zu einem der innovativsten und erfolgreichsten Heißgetränkpezalla im europäischen Markt entwickelt. Mit rund 30.000 Gastronomiekunden in Deutschland ist das hanseatische Familienunternehmen die erste Adresse, wenn es um ausgezeichnete Produktqualität und individuellen Service geht. Charakteristisch für das in vierter und fünfter Generation von Albert und Arthur E. Darboven geführte Unternehmen ist und bleibt der umfassende Service, den Kunden aus Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Konditoreien genießen. Rund 130 qualifizierte Außendienst-Mitarbeiter sind standortnah erreichbar und beraten über die Leistungen des Unternehmens, das sich selber als Komplettanbieter im Heißgetränkemarkt positioniert.*

**Informationsnachweis & Fotos:** J.J. Darboven GmbH & Co. KG, Hamburg

**Pressekontakt:** Ralf Tietjen, do-ad wellcare communication, Dunckerstraße 34, 10439 Berlin, Tel: 030/44734541, E-Mail: ralf.tietjen@do-ad.de

**Abdruck honorarfrei. Wir bitten um Zusendung eines Beleges!**