



Aus Freude  *am Leben*
J. J. DARBOVEN · HAMBURG

Qualitäts-Kaffees seit 1866

Pressemitteilung

Die traditionsreiche Hamburger Kaffeerösterei J.J. Darboven wird neuer Sponsor der Hamburg Blue Devils

Hamburg, im Mai 2004 – Pünktlich zur neuen Saison wartet der Kultverein der blauen Teufel mit einem neuen starken Partner auf. Die traditionsreiche Kaffeerösterei Darboven wird ab sofort bis zur Saison Ende 2004 Spieler und Fans mit den Kaffeespezialitäten verwöhnen. Die Kooperation beinhaltet die werbliche Darstellung im Stadion, wie Banden-Werbung, Stadionzeitung, Aufnäher, Lautsprecherdurchsagen usw. Natürlich werden auch alle Trendgetränke aus dem Kaffee-Spezialitäten-Sortiment angeboten und im Stadion ausgeschenkt, wobei die amerikanische Produktlinie „J.ay-J.ay Aromatisierte Kaffee-Spezialitäten“ sicher sehr gefragt sein wird.

„Für unser Unternehmen ist es sehr wichtig, besonders jüngere Konsumenten zu erreichen, was durch diese attraktive Sportart gewährleistet ist. Hier treffen sich junge Menschen und Familien, die an einer faszinierenden Sportunterhaltung große Freude haben, und somit neuen Trendgetränken sehr aufgeschlossen sind“, so Albert Darboven

„Mit Darboven konnten wir einen Partner gewinnen, der ebenso wie die Hamburg Blue Devils, nicht mehr aus Hamburg wegzudenken ist,“ so Karsten P. Steffens, Manager Hamburg Blue Devils und ergänzt: „Darboven zeigt einmal mehr, dass Sport und Kaffee sehr gut zusammenpassen und unterstreicht seine Verbundenheit zu dem Hamburger Kultverein“.

Das Unternehmen J.J. Darboven engagiert sich seit vielen Jahren im Galopprennsport auf den Rennbahnen in Hamburg mit dem Deutschen Derby, Baden-Baden, Bad Doberan, Berlin-Hoppegarten, Dresden. Daneben werden auch die Sportarten im Polo-Sport, und zwar die Internationale Deutsche High-Goal-Meisterschaft unterstützt.

Über die Hamburg Blue Devils:

- 1992 gegründet und zur Zeit ca. 400 Mitglieder
- Team der GFL - Deutschlands höchste Liga (Vergleichbar mit der 1. Bundesliga im Fußball)
- Deutscher Meister 1996, 2001, 2002 und 2003
- Eurobowl-Winner 1996, 1997, 1998
- Ausgezeichnet mit dem „Hamburger 2001“

J.J. DARBOVEN DER HEIßGETRÄNKESPEZIALIST AUS HAMBURG

Bekannte Marken in bester Qualität

Seit seiner Gründung im Jahr 1866 hat sich das Unternehmen J.J. Darboven zum führenden Heißgetränkesspezialisten entwickelt.

IDEE, MÖVENPICK, EILLES, ALFREDO ESPRESSO sind wohl die bekanntesten Marken aus dem Hause der Hamburger Kaffeerösterei.

Die Geschichte des Unternehmens geht bis ins Jahr 1866 zurück, doch der große Erfolg hat im Jahr 1927 mit der Einführung der Marke IDEE begonnen.

Dank der ausgeprägten Kaffeetradition und weltweiten Verbindungen verfügt

J.J. Darboven über Rohkaffees aus den besten Anbaugebieten der Welt.

Diese werden im Hause sorgfältig gelagert und für die hochwertigen Kaffee-Spezialitäten bereitgehalten. Und jede Kaffeelieferung wird von einem Expertenteam verkostet, bevor sie in die Röstanlage geht.

Und hier ist die Technik hochentwickelt: In der elektronisch gesteuerten und umweltschonenden Anlage wird auf den Punkt genau geröstet.

Und dann stehen sie in den Regalen des Einzelhandels, die bekannten Spitzenkaffees von J.J. Darboven:

IDEE Kaffee, der berühmte Magenfreundliche, Mövenpick – der "Himmlische" und Eilles Gourmetkaffee.

Aber J.J. Darboven beliefert heute nicht nur den Einzelhandel mit ausgesuchten Qualitätskaffees, sondern ist der Trendführer in der deutschen Gastronomie.

Die speziell auf die Belange der unterschiedlichen Kunden abgestimmten Produkte und die überragende Kaffeekompetenz der Mitarbeiter hat Darboven zum Marktführer in der inhabergeführten Gastronomie und Hotellerie Deutschlands gemacht.

Was einst mit frisch geröstetem Kaffee begann, hat sich heute zum perfekten Gastronomie-Erlebnis entwickelt: mit einer breiten Palette abgerundeter Kaffee-Spezialitäten, mit einem erlesenen Teesortiment, der feinen Trinkschokolade und natürlich der Marke ALFREDO ESPRESSO.

Als erster deutscher Röster hat das Unternehmen Espresso in seine Produktpalette aufgenommen. Der hochwertige ALFREDO ESPRESSO, verschiedene Mischungen bester Arabica- und Robustabohnen, wird exklusiv in der Gastronomie vertrieben.

Heute steht die Marke ALFREDO ESPRESSO als Erfolgsrezept in der gehobenen Hotellerie genau wie in der Szenegastronomie.

Die hohe Kompetenz als Heißgetränkesspezialist und immer neue Ideen machen das Hamburger Unternehmen so erfolgreich:

Im Bereich der Gastronomie hat Darboven z.B. das Trendgetränk J.ay J.ay's entwickelt. J.ay J.ay's, das sind aromatisierte Kaffeespezialitäten „very American“.

Und auch auf dem Teesektor findet der Kunde eine große Auswahl von hochwertigen Produkten. Über 50 Sorten der Marke EILLES TEE bietet das Unternehmen an. Neu im Sortiment „CHAIPUR“, ein aromatisch-würziges Teemixgetränk, sowie YOGI TEA, für trend- und gesundheitsbewusste Tee-Genießer.

Die breit angelegte Heißgetränkesspezialitäten aus dem Hause J.J. Darboven bieten für jeden Geschmack das passende Getränk, ob mit oder ohne Coffein.

Seit seiner Gründung im Jahre 1866 durch Johann Joachim Darboven hat sich vieles in dem Hamburger Unternehmen gewandelt. Mittlerweile gehören 11 Tochterfirmen in sechs europäischen Ländern zur Firmengruppe, allein in Deutschland erwirtschaften rund 900 Mitarbeiter einen Jahresumsatz von 210 Millionen Euro. Und dennoch ist J.J. Darboven bis zum heutigen Tag ein Familienbetrieb geblieben. Das Unternehmen wird von seinen Inhabern Albert Darboven und seinem Sohn Arthur E. Darboven geführt.

Pressekontakt:

J.J. DARBOVEN GMBH & Co. KG

Pinkertweg 13, 22113 Hamburg

Bettina Schmoldt

Tel: 040-73335-446, Fax: 040-73335-121

E-Mail: bschmoldt@darboven.com

www.darboven.com

Kontakt HBD:

Corelations

Agentur für Public Relations

Beate Wunderwaldt, Fon: (040) 6461-5048

Anja Schlumberger, Fon: (040) 6461-5291

Bramfelder Chaussee 45

22177 Hamburg

Fax: (040) 6461-5492

Mail: beate.wunderwaldt@corelations.de

Mail: anja.schlumberger@corelations.de