

J.J. Darboven Sponsor des 112. IDEE-Hansa-Preises

Hamburg, 03.06.2008

Auch in diesem Jahr ist der traditionsreiche Hamburger Kaffeeröster J.J. Darboven bei den großen Pferdesportereignissen während des 139. BMW Deutschen Derby vom 28. Juni – 6. Juli 2008 vertreten. Neben den sportlichen Aktivitäten auf der Rennbahn ist das Traditionsunternehmen J.J. Darboven durch faires und soziales Engagement in Form des erstklassigen Fairtrade – Produkts Café Intención im beliebten KAFFEE – Spezialitätenzelt repräsentiert.

J.J. Darboven spendet den Erlös der Organisation „Ein Herz für Kinder“

Der Erlös des KAFFEE-Spezialitätenzeltes des Traditionsunternehmens J.J. Darboven geht dieses Jahr im Rahmen der Derby-Woche an die Organisation „Ein Herz für Kinder“, die die Spendengelder dem Projekt des Hamburger Herzzentrums „Das kleine Herz im Zentrum“ zur Verfügung stellt. Angesichts begrenzter öffentlicher Mittel werden durch den Förderverein zusätzliche finanzielle Mittel beschafft, um die besten technischen und medizinischen Voraussetzungen für die Behandlung herzkranker Kinder im Raum Hamburg zu schaffen - mit dem Ziel, im Norden Deutschlands eines der bedeutendsten universitären Herzzentren zu etablieren. Damit soll auch ermöglicht werden, dass die herzkranken Kinder mit ihren Familien im Universitären Herzzentrum Hamburg in einem kindgerechten Umfeld bestmöglich versorgt und betreut werden.

Als besonderes Highlight für die jungen Galoppssport-Besucher bietet das Unternehmen während der DERBY-Woche eine DARBOHNE-Malaktion an. Die Darbohne ist der zeitlose Wegbegleiter und Botschafter von J.J. Darboven - sie ist aus den Köpfen der Menschen nicht wegzudenken. Die Darbohne - ein lustiger Begleiter für Jung und Junggebliebene.

Hufeisenkunst für Kinder - Art meets Derby and Charity

Anlässlich des 139. BMW Deutschen Derbys findet auch in diesem Jahr die Aktion "Derby Art Parade - Pferdekunst auf Hamburgs Straßen" statt. Dafür haben sich erneut namenhafte Künstler und prominente Persönlichkeiten bereiterklärt, die insgesamt 13 Hufeisen zu gestalten und mit ihrem individuellen Design zu versehen.

Zu den wohltätigen Künstlern gehören u.a. Vicky Leandros, Elisabeth Fürstin von Bismarck, 'BILD'-Chef Kai Diekmann und der Berliner Künstler Clemens von Wedel.

Auch Albert Darboven hat ein Hufeisen-Kunstwerk kreativ gestaltet, das die charakteristischen Merkmale seines Unternehmens und die Brookbrücke in der Speicherstadt darstellt.

Alle 13 Hufeisen – Kompositionen werden Anfang Juni an markanten Plätzen der Hansestadt, wie z.B. am Stephansplatz, am Jungfernstieg, an den Magellanterrassen und an der Mönckebergstraße zu bestaunen sein und auf ihre ganz eigene Art und Weise für das 139. BMW Deutsche Derby werben.

Während des IDEE – Hansa – Brunchs 2008 werden die Werke im Rahmen von „Ein Herz für Kinder“ zugunsten des Projektes „Das kleine Herz im Zentrum“ versteigert.

Mit dem 112. IDEE Hansa-Preis Sponsor beim 139. Deutschen Derby

Albert Darboven ist es als 1. Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Pferderennsport Norddeutschland e.V. und Vizepräsident des Hamburger Renn-Club e.V. eine Herzensangelegenheit, Zucht und Tradition als starke Werte für diesen einmaligen Sport weiter auszubauen. Darum wird J.J. Darboven auch am 29. Juni 2008 den mit 100.000 Euro dotierten 112. IDEE Hansa-Preis im Gruppe-II-Rennen für dreijährige und ältere Pferde während des BMW Derby-Meetings verleihen, für den J.J. Darboven seit mittlerweile fünfzehn Jahren Titelsponsor ist. Vor dem ersten Rennen lädt Familie Darboven traditionell um 11:00 Uhr zum Brunch in das elegante ATLANTIC-Zelt direkt am Geläuf ein. Dazu wird auch viel Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Sport sowie Medien erwartet. Auch das Gestüt Darboven wird mit der erfolgreichen Stute Mi Emma, sowie den viel versprechenden Hengsten Picobolo und Picador während der Rennwoche erfolgreich an den Start gehen.

Pressekontakt