



J.J. Darboven Sponsor des 111. IDEE-Hansa-Preises

Hamburg, 4. Juni 2007

Auch in diesem Jahr ist der Hamburger Kaffeeröster J.J. Darboven bei den großen Pferdesportereignissen während des 138. BMW Deutsches Derby vertreten. Neben dem sportlichen Engagement ist das Traditionsunternehmen J.J. Darboven auch wieder mit seinem beliebten IDEE KAFFEE-Spezialitätenzelt dabei. Besonders die J.J. Darboven-Espresso-Marke ALBERTO mit ihrer italienischen, aromatischen und gleichzeitig kräftigen Geschmacksnote findet bei Kaffeefreunden sehr viel Anklang.

J.J. Darboven spendet den Erlös der Organisation HAMBURG LEUCHTFEUER

Der Erlös des IDEE KAFFEE-Spezialitätenzeltes geht dieses Jahr im Rahmen der Derby-Woche an die Organisation HAMBURG LEUCHTFEUER - UNTERNEHMEN MENSCHLICHKEIT. Ziel von Hamburg Leuchtf Feuer ist es, Menschen mit schweren Erkrankungen Lebensqualität und Selbstbestimmung trotz Krankheit zu ermöglichen. Die Organisation unterstützt Menschen frühzeitig durch Betreuung im eigenen Wohnraum und bietet für die letzte Phase des Lebens mit dem Hospiz einen Ort, an dem ein Abschiednehmen in Würde und Schmerzfreiheit möglich ist. Als besonderes Highlight bietet das Unternehmen während der DERBY-Woche eine DARBOHNE-Malaktion für die jungen Galoppsport-Besucher an. Die Darbohne ist der zeitlose Wegbegleiter und die Botschafterin von J.J. Darboven - sie ist aus den Köpfen der Menschen nicht wegzudenken. Die Darbohne - eine lustige Begleiterin für Jung und Junggebliebene. Alles über die Neuigkeiten und die spannenden Abenteuer der Darbohne erfahren Sie im Internet unter Eingabe von www.darbohne.de.

Durch eine Plakat-Aktion mit seinen gastronomischen Kunden in Hamburg und Umgebung hilft das Traditionsunternehmen das Hamburger Derby in der Öffentlichkeit zu kommunizieren. Darüber hinaus werden den teilnehmenden Gastronomen Freikarten über das Haus J.J. Darboven zur Verfügung gestellt.

Pressekontakt

J.J. Darboven GmbH & Co. KG · Bettina Schmoltdt · Pinkertweg 13 ·
22113 Hamburg · Tel.: +49(0)40/73335-446 · Fax: +49(0)40/73335-121 ·
E-Mail: bschmoltdt@darboven.com



Im Jahre 1866 wurde das Unternehmen J.J. Darboven durch Johann Joachim Darboven gegründet und besteht seither als ein erfolgreiches, traditionsreiches und hanseatisches Familienunternehmen. J.J. Darboven bis zum heutigen Tag ein von den Inhabern Albert und Arthur E. Darboven geführter Familienbetrieb geblieben.

Seit über 140 Jahren werden von Generation zu Generation Erfahrungen und Traditionen weitergegeben. Es ist das Motto „Innovation durch Tradition“, das aus dem Unternehmen das gemacht hat, was es heute ist. Mittlerweile gehören 12 Tochterfirmen in acht europäischen Ländern zur Firmengruppe.

Mit dem 111. IDEE Hansa-Preis Sponsor beim 138. Deutschen Derby

Albert Darboven ist es als 1. Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Pferderennsport Norddeutschland e.V. und Vizepräsident des Hamburger Renn-Club e.V. eine Herzensangelegenheit, Zucht und Tradition als starke Werte für diesen einmaligen Sport weiter auszubauen. Darum wird J.J. Darboven auch am 24. Juni 2007 den mit 100.000 Euro dotierten 111. IDEE Hansa-Preis im Gruppe-II-Rennen für dreijährige und ältere Pferde während des BMW Derby-Meetings verleihen, für den J.J. Darboven seit mittlerweile vierzehn Jahren Titelsponsor ist. Vor dem ersten Rennen lädt die Familie Darboven traditionell um 11 Uhr zum Brunch in das neue ATLANTIC-Zelt direkt am Geläuf ein. Dazu wird auch viel Prominenz aus Politik, Gesellschaft, Sport und Medien erwartet.

Pressekontakt

J.J. Darboven GmbH & Co. KG · Bettina Schmoldt · Pinkertweg 13 ·
22113 Hamburg · Tel.: +49(0)40/73335-446 · Fax: +49(0)40/73335-121 ·
E-Mail: bschmoldt@darboven.com