

Nach dem Einkaufen: Genuss auf Darboven-Art!

Hamburg, 10.05.2006

In Kürze können sich Kaffeeliebhaber in Leipzig in eine neue gastronomische Erlebniswelt entführen lassen. Denn am **16. Mai 2006 eröffnet der Coffeeshop des Darboven-Lizenznehmers Lutz Albrecht** im neu gestalteten Leipziger Messehof.

Ganz gemäß dem Firmenleitspruch „Innovation durch Tradition“ verknüpft der Gastronom Lutz Albrecht unter einem Dach die Qualitätsmarken aus dem Traditionshaus J.J. Darboven mit einer ganz neuen Erlebniskultur: in der „Alfredo Espresso-Bar“ wird auf der einen Seite die typisch italienische Lebensart zelebriert. Im „J.J. Darboven Coffee Shop“ dagegen präsentieren sich die klassischen Darboven-Marken.

Den Kunden bietet der Messehof am Neumarkt eine sehenswerte Mischung aus Einzelhandel und Gastronomie. Ebenso gelungen ist die Kombination in den landesweit ersten Coffeeshops, denn hier lässt es sich nach dem Einkaufsbummel entweder bei einem kleinen Espresso oder einer genussvollen Tasse Kaffee gut entspannen.

Leipzig bietet einen idealen Ausgangsort für diese neue Gastronomie-Idee, das zeigt schon ein Blick in die mittlerweile 300-jährige Geschichte der Leipziger Kaffeehäuser: mit dem „Coffe Baum“ steht hier eines der ältesten kontinuierlich betriebenen Café-Restaurants Europas. Diese lange und erfolgreiche Kaffeegeschichte kann nun durch ganz neue Entdeckungsreisen in die Welt des Kaffeegenusses bereichert werden.

Coffeeshops der modernen Art erfreuen sich insgesamt zunehmender Beliebtheit. Auf der Suche nach Unterhaltung und Entspannung wird das Konzept vor allem von jüngeren Verbrauchern geschätzt. Diese Entwicklung hat das hanseatische Traditionshaus J.J. Darboven frühzeitig erkannt. Ob Trendprodukt oder eleganter Klassiker, das Coffeeshop-Konzept bietet Platz für eine vielseitige und abwechslungsreiche Präsentation der Genuss- und Erlebniswelten von J.J. Darboven. Dazu gehören auch Specialties wie „J.ay-J.ay’s“ in der Tradition amerikanischer, aromatisierter Kaffees oder der fair gehandelte „Café Intención“ aus feinstem Hochlandkaffee.

J.J. Darboven Specialties ist mit seinem Dachmarken-Konzept im gesamten deutschsprachigen Raum der einzige Anbieter, der einzelne Produktwelten und zielorientiertes Gastronomie-Marketing gleichermaßen bedient. Eine exquisite Produktpalette von IDEE KAFFEE, Mövenpick und Alfredo Espresso bis zu J.ay-J.ay’s, Eilles, Brosio und Coffeotic steht für die verschiedensten gastronomischen Erlebniswelten in ihrer ganzen Vielfalt. Zwölf Welten von Wellness, Italien und Swiss Premium bis hin zu Amerika, Bäckerei-Konzept, Frankreich und Szene, und dem entsprechendem Zubehör durch Tassen und gebrandeten Zuckertüten.

Im Jahre 1866 wurde das Unternehmen J.J. Darboven durch Johann Joachim Darboven gegründet und besteht seither als ein erfolgreiches, traditionsreiches und hanseatisches Familienunternehmen. Seit 140 Jahren werden von Generation zu Generation Erfahrungen und Traditionen weitergegeben. Es ist das Motto „Innovation durch Tradition“, das aus dem Unternehmen das gemacht hat, was es heute ist. Mittlerweile gehören 12 Tochterfirmen in acht europäischen Ländern zur Firmengruppe. J.J. Darboven bis zum heutigen Tag ein von den Inhabern Albert und Arthur E. Darboven geführter Familienbetrieb geblieben.

Weitere Infos und Bildmaterial: