

## Kein Handi-Cap bei höchstem Kaffeegenuss

### J.J. Darboven auf „BMW International Open“

Auch in diesem Jahr wird der Kaffeeröster J.J. Darboven als Co-Sponsor für hervorragenden Kaffeegenuss auf dem internationalen Profi-Golfturnier „BMW International Open“ sorgen. Mit seiner Alfredo-Espresso-Bar wird das Hamburger Traditionshaus Akzente setzen. „J.J. Darboven ist es sehr wichtig, dass wir mit unserem Engagement einen Treffpunkt schaffen, bei dem man nicht nur ein wenig relaxen kann, sondern der auch dazu einlädt, über diesen herrlichen Sport miteinander zu diskutieren. Wir schaffen somit eine angenehme Atmosphäre, in der sich sogar Nichtgolfer vom Golffieber anstecken lassen“, betont Sören M. Slowak, Leiter Marketing bei J.J. Darboven.

Inzwischen wird das im Jahr 1866 gegründete Unternehmen von Albert Darboven in vierter Generation und Arthur E. Darboven in fünfter Generation geführt. Aus dem Hamburger Familienbetrieb wurde in den letzten Jahren ein international anerkannter Globalplayer, der unter seinem Dach so bekannte Marken wie IDEE KAFFEE, Eilles Gourmet Kaffee, Mövenpick of Switzerland vereinigt und auch mit seinem Tee- und Kakaosortiment aus vielen gastronomischen Betrieben nicht mehr wegzudenken ist. Im Pferdesport hat sich J.J. Darboven als Sponsor seit Jahrzehnten einen großen Namen gemacht. „Genau darum passt auch Golf zu uns – beides ist Sport für Individualisten, die eine enorme Faszination auf alle Teile der Bevölkerung ausübt“, sagt Albert Darboven, der selbst seit fast sechzig Jahren seine freie Zeit im Pferdesattel verbringt und viele Titel gewonnen hat.

J.J. Darboven hat weltweit rund 1.100 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen konsolidierten Jahresumsatz von 250 Millionen Euro. Mehr über J.J. Darboven unter: [www.darboven.com](http://www.darboven.com)