



## **Persönlichkeiten machen ein Unternehmen aus**

### **Die Darboven Academy**

Menschen machen Marken. Und Menschen stehen jeden Tag für die Werte eines Unternehmens ganz persönlich ein.

Das hat J.J. Darboven in den vergangenen 140 Jahren nicht nur durch eine exponierte Führungsriege immer wieder aufs Neue bewiesen. Sondern in dieser Zeit auch durch Mitarbeiter, die sich im Besonderen den hanseatischen Kaufmannstugenden wie Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit verschrieben haben.

Diesen bedeutenden Wertekanon wollen die Inhaber Albert und Arthur E. Darboven durch die D'Academy und das entsprechende Angebot an Seminaren, Workshops und Lehrgängen sicherstellen.

## **In jeder Situation immer Perfektion**

Nur perfekt ausgebildete Mitarbeiter können auch außergewöhnliche Leistungen vollbringen – gerade dann, wenn Eigeninitiative in besonders schwierigen Situationen gefragt ist. Aber Eigeninitiative und ein souveränes Auftreten in den unterschiedlichsten Situationen setzt ein hochqualitatives Können voraus, bei dem Theorie und die Weitergabe von jahrzehntelangen Erfahrungen eine offensive Einheit bilden.

Auch für die Kunden von J.J. Darboven bietet das Unternehmen online Präsenzveranstaltungen als umfangreiche Weiterbildungsmaßnahmen an.

In dem eigenen Schulungszentrum am Pinkertweg 13 finden folgende Fortbildungen statt:

### **Mitarbeiter von J.J. Darboven:**

Seminare, Kurse, Workshops und Schulungen

- für Verkaufsleiter
- für Gebietsleiter
- für Vertriebsmitarbeiter
- für Innendienstmitarbeiter

### **Gastronomie:**

- Online-Kurse für Gastronomen
- Präsenzveranstaltungen für die Gastronomie

(demächst verfügbar)

### **Keine Erkenntnis ohne Erfahrung. Keine Erfahrung ohne den Geist einer großen Idee.**

Genau das ist der Gedanke, der der D'Academy zugrunde liegt, die mit ausgewählten Fachreferenten, Praktikern mit oft jahrzehntelanger Erfahrung und den Führungskräften von J.J. Darboven den Mitarbeitern die Chance gibt, ihren Weg aktiv mitzugestalten.

### **Wer führen will, muss verführen**

Nur hervorragende Mitarbeiter sind die Garantie für den Erfolg des Unternehmens J.J. Darboven. Diese Talente fördert die D'Academy mit Workshops und Seminaren. So werden hochmotivierte Persönlichkeiten und junge Führungskräfte nachhaltig geprägt und können den Geist, der seit fünf Generationen im hanseatischen Traditionshaus zum Wohl der Kunden gelebt wird, weitertragen und eigenverantwortlich leben.

Die Mitarbeiter und die Innovationskraft sind Garanten für das Vertrauen, das

J.J. Darboven von allen, die mit dem Unternehmen zutun haben, jeden Tag aufs Neue entgegen gebracht bekommt.

Dass das immer so bleibt, ist oberstes Ziel der D'Academy. Ganz nach dem Motto:

**Zum Nutzen der Kunden und damit zum Nutzen des Unternehmens.**