



LADIES LUNCH

Presse-Information

J.J. Darboven Ladies' Lunch

am Mittwoch, den 5. November 2008 um 12.00 Uhr

im J.J. Darboven-Salon des Cölln's Restaurant, Brodschragen 1-5, 20457 Hamburg

Der Lunch ist ein regelmäßiges Salon-Gespräch mit wechselnden Gästen und Themen. „Ziel ist es, Damen aus möglichst unterschiedlichen Branchen zusammen zu bringen, Kontakte zu knüpfen, sowie bestehende Bekanntschaften und Netzwerke zu vertiefen und zu erweitern“, so Bettina Schmoldt, Event-Marketing. Thema des Gesprächs ist:

„Wieviel Bio braucht der Mensch ?“

Ein Thema, das sprichwörtlich in aller Munde ist, sei es in den Medien, im Lebensmittel-Einzelhandel oder im Außer-Haus-Markt. Wie unterscheidet man Trends von Tatsachen, was ist wirklich gut für eine gesunde Ernährung, und schmeckt Bio anders ? Dies und vieles mehr wurde in dem Salongespräch diskutiert.

An dem dritten Ladies Lunch haben Luise Molz, Gunda Windberger, Angela Schmidt, Claudia Zügler-Hingst, Brygida Wegener-Lency und Gabriele Wöhlke teilgenommen. Den eleganten und hanseatischen Rahmen bietet der J.J. Darboven-Salon im Cölln's Restaurant. Allen Teilnehmerinnen wurde ein inspirierendes Salon-Gespräch geboten, begleitet von einem lukullischen Gastronomieangebot – natürlich mit Bio-Produkten zubereitet.

Das Bio-Menue wurde zusammengestellt von Herrn Thomas Patorra, Küchenchef im Cölln's-Restaurant, und besteht aus einer Rose aus Biolachs auf einem bunten Salatbett, Brust vom Schwarzfederhuhn auf Rübengemüse, Bio-Orangen-Carpaccio mit Joghurt-Honigeis. Das Menue wurde durch einen excellenten Espresso abgerundet.

V.i.S.d.P.R.

Bettina Schmoldt

Event-Marketing

J.J. Darboven GmbH & Co. KG

Tel. 040/73 33 54 46 . Fax 040 / 73 33 51 21

e-mail: bschmoldt@darboven.com

05.11.2008/bs