

Auf der INTERNORGA 2007 unterstreicht J.J. Darboven Specialties den Leitsatz „Ein Wort - viele Welten“:

Mit Intención unvergleichliche Genüsse erleben

J.J. Darboven wird mit seinem Messeforum auf der diesjährigen INTERNORGA in Hamburg vom 9. – 14. März 2007 (Halle 9 EG, Stand 13) Zeichen setzen, die dem anspruchsvollen, aber nicht nur zeitgemäßen Geschmack vollkommen gerecht werden und wird seine Marken- und Genusswelten wieder eindrucksvoll präsentieren. Das großzügig gestaltete Ambiente wird die Darboven Specialties-Elemente zur vollen Geltung bringen. Ganz nach der Maxime „Ein Wort – viele Welten“ werden auf der INTERNORGA 2007 bei J.J. Darboven alle Wünsche nach dem besonderen, dem unvergleichlichen Geschmack mit dem entsprechenden Produkt erfüllt.

Die gute Absicht.



Auch in diesem Jahr hat J.J. Darboven wieder „Gute Absichten“ und verwöhnt seine Kunden mit Café Intención, der für elegante Spitzenqualität feinsten Hochlandkaffees steht. Gleichzeitig zeigt J.J. Darboven mit diesem Produkt aus dem FairTrade-Segment, dass man sich verpflichtet hat. „Wir werden damit auch das Image des fair gehandelten Kaffees generell weiter verändern. Weg von einer Randmarke – hin zu einer aktiven bedeutenden Erlebnis- und Genusswelt. Ein Weg übrigens, den wir immer verfolgt haben und den wir jetzt weiter gehen werden. Höchste Qualität und soziales Gewissen müssen auf einer Ebene stattfinden“, sagt Arthur E. Darboven, der für die Dachmarke J.J. Darboven Specialties verantwortlich zeichnet. Für die Gastronomie bedeutet dies: Neben den bekannten Kaffees wird der hervorragende, auf der Karte deutlich ausgezeichnete Café Intención ein Muss und zum wichtigen Umsatzfaktor.

Café Intención - Trinke Gutes und genieße dabei!



Ein entzückender Franzose

BROSIO – les Cafés Folies („die verrückten Kaffees“) ist typisch französisch: sehr elegant. Die so genannte französische Röstung macht die ganze frankophile Kaffeekultur auf anspruchsvolle Weise direkt und hochwertig spürbar. BROSIO vereint das Wissen von hunderten Jahren gewachsener Kaffeekultur und das besondere Lebensgefühl der Franzosen in einer einzigen Espresso Bohne. Nicht nur Café au lait, auch Latte Macchiato und weitere Kaffeespezialitäten erhalten mit BROSIO ihren besonderen französischen Akzent.

Klassiker „Houseblends“

Houseblends für die traditionelle Röstung: Denn gute Traditionen haben bei J.J. Darboven eine Zukunft. Wie beispielsweise **Grand Gourmet**: Der Großartige aus den Höhenlagen Papua Neuguineas und Kenias sorgt für unverwechselbare und nachhaltige Gaumenfreude. Dieser und die folgenden Houseblends knüpfen an die großen Kaffeetraditionen der Welt an:

Der charmante **Wiener Mocca**, kräftig im Geschmack durch Bohnen aus den Höhenlagen Guatemalas die ihm eine unglaubliche Fülle verleihen, der nuancierte **Excelsior**, ein gemütlicher Charakter, der mit feiner Obernote aufwartet und schließlich **Casino**, der Ausgewogene, der zwischen würzig und harmonisch zu balancieren weiß, mit Bohnen aus Brasilien, Zentralafrika, Vietnam und Papua Neuguinea.

Lust auf Schokolade?



Mit XOCAO hat J.J. Darboven das Segment der Trinkschokolade neu belebt und akzentuiert. Schon der Name „XOCAO“ (gesprochen: Schokao) verspricht Sinnlichkeit pur und beglückende Geschmackserlebnisse. Feinste Zutaten und ein hoher Kakaoanteil garantieren einen verführerischen Genuss.

Für die Azteken kam der erste Kakao vor 2600 Jahren direkt von den Göttern. Im 16. Jahrhundert schließlich eroberte die Trinkschokolade die wohlhabenden Kreise Europas. Hier genoss man sie als Heilmittel und Kraftspender. Als Genussmittel und Getränk und fein abgestimmt auf Ihre Geschmackswünsche ist sie heute wie damals beliebt.

Damit wird ein traditionelles Getränk mit seiner neuen zeitgemäßen Interpretation auch neue Zielgruppen erobern und gleichzeitig die alten Strukturen und Wahrnehmungswirklichkeiten eines Marktes revitalisieren. „Wir sorgen dafür, dass mit XOCAO die altbewährte Trinkschokolade wieder Gesprächsthema wird und im Markt eine neue starke Position bekommt“, beschreibt Arthur E. Darboven seine Visionen.



Weitere Infos und Bildmaterial:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG - Johanna Prescher - Pinkertweg 13 - 22113 Hamburg -
Tel. 040-73335-494 - Fax 040-73335-121 - email: jprescher@darboven.com - www.darboven.com