



Presseinformation

Neue Teesorten fürs Frühjahr

Im Jahr 2005 hat der Konsum von Grün- und Schwarztee in Deutschland zwar stagniert, aber Tee ist weiterhin Trendthema. Klarer Gewinner bei den Konsumenten waren die Kräuter- und Früchtemischungen, sowie Teespezialitäten. Anti-Aging, Energy & Recreation, starke Wellnesskräuter und entspannte Teatime sind Schlagworte aus der Publikumspresse die belegen, dass dieser Trend auch im Jahr 2006 anhält.

Der Wellness-Gedanke – alles, was mir gut tut – ist eine moderne Facette des Lebens geworden. Wellness ist auch in Hotellerie und Gastronomie ein Wachstumsmarkt. Der durch seinen Beruf stark angespannte Gast sucht nach Ausgleich und Entspannung, mittels Sport, Wohlfühlbehandlungen, Kultur und Genuss.

Das Frühjahr verlangt nach gesunder Ernährung, einem Auftanken der Energien und gezieltes Wohlbefinden.

Neu im EILLES TEE TeaJack Sortiment, der praktischen Kännchenportion:

VITA ORANGE

Eine spitzige Früchtemischung mit Orangengeschmack und 10 vitalisierenden Vitaminen.
Ein echter Fitnessstee.



Das ist der passende Genuss für ein Fitnessfrühstück oder als Teil einer Wellness-Tagungsversorgung.

Grüntee passt ideal als Begleiter zum mittäglich leichten Fischgericht oder zur asiatischen Küche. Die wohltuende Wirkung der ätherischen Öle der Jasminblüten im Grüntee wird von Asiaten sehr geschätzt, deswegen trinken sie vor, während und nach dem Essen Jasmintee.

Neu im EILLES TEE Sortiment, als Tassen-/Glasportion im HACCP gerechten Teebeutel kuvertiert:

JASMIN TEE

Ein milder Grüntee, sanft umhüllt von dem feinen Duft der Jasminblüten.
Eine Wohltat für die Sinne.



Bereits in der Ming-Dynastie wurden Tees mit frischen Blättern natürlich aromatisiert. Vor Sonnenaufgang werden die noch geschlossenen Blüten von den Büschen gepflückt und in den trinkfertigen Grüntee gegeben. Gemeinsam wird das Produkt erwärmt. Durch die Wärme öffnen sich die Blütenknospen und geben so ihr volles Aroma an den Tee ab. Anschliessend werden die Blüten wieder herausgesammelt und die ätherischen Öle verbleiben im Tee.

Alles wird immer schneller. Zeit ist kostbar. Ein rauschender Strom von Stress und Anspannung. Wie gut tut es da, einen Moment inne zu halten und zu geniessen. Entspannung für Geist und Körper, Belebung der Sinne über den Tee Genuss.

Für Rückfragen zum Thema Tee, Equipment, Teeschulungen bei Kunden, etc.:

V.i.S.d.P.:

J.J. DARBOVEN GmbH & Co.KG

SPECIALTIES Kaffee•Tee•Kakao

Ansprechpartnerin: Susanne Albrecht Leitung Produktmarketing & Einkauf Tee

Pinkertweg 13, 22113 Hamburg

Tel.: 040/73335-171 Fax: 040/73335-121 salbrecht@darboven.com

Hamburg, 30.01.2006/al

EILLES TEE
DIE EDLE TEEMARKE DER UNTERNEHMENSGRUPPE
J.J. DARBOVEN • HAMBURG
www.eilles-tee.de