

Pressemitteilung

J.J. Darboven unterstützt die Stiftung Elbphilharmonie – Info-Aufkleber auf 1 Mio. IDEE-Kaffee-Verpackungen werben für Hamburgs neues Wahrzeichen

Hamburg, den 15. Juni 2006

Die Stiftung geht mit Hilfe der Hamburger Traditionshaus Darboven innovative Wege bei der Ansprache von Spendern für die Elbphilharmonie. Seit Mitte Mai wirbt ein Aufkleber auf 1 Mio. Kaffee Verpackungen für Hamburgs neues Wahrzeichen, die Elbphilharmonie. Und die Käufer der Kaffee-Packungen haben die Möglichkeit Teil des Projektes zu werden. Bei Einsendung von drei Etiketten erhalten die Kunden die offizielle Anstecknadel der Elbphilharmonie und ein umfassendes Informationspaket zum Projekt.

Diese Aktion ist eine hervorragende Möglichkeit für uns, auf einer breiten Basis Interessenten für die Elbphilharmonie zu gewinnen, so Wibke Kähler, Geschäftsführerin der Stiftung Elbphilharmonie. „Wir freuen uns sehr über das großzügige Engagement von J.J. Darboven, die uns nicht nur durch die Werbung, sondern auch durch den Kauf der Anstecknadeln unterstützen.“

„Wir freuen uns, auf diesem Wege einen Beitrag für die Elbphilharmonie zu leisten“, so Albert Darboven. Die ersten 25 Kunden haben bereits drei Aufkleber eingesandt und ihre Anstecknadel umsonst erhalten.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Tine Aaby

Kontakt: Tel: 040/3282-5260; Fax: 040/3282-5264; Email: tine.aaby@stiftung-elbphilharmonie.de