

Fair für alle

FAIRTRADE bedeutet Fairer Handel. Und Lebensmittel mit einem FAIRTRADE-Siegel werden immer beliebter. Inzwischen kennen 43 Prozent der Konsumenten diesen Namen, 16 Millionen Menschen kaufen FAIRTRADE-Produkte, und der Umsatz stieg um 50 Prozent innerhalb eines Jahres. Warum? FAIRTRADE steht für höchste Qualität und soziale Verantwortung. Denn das FAIRTRADE-Siegel garantiert den Produzenten einen angemessenen Lohn für ihre Arbeit sowie die Einhaltung von internationalen Umwelt- und Sozialstandards.

Inzwischen werden Lebensmittel aus Fairem Handel ganz bewusst auch in Restaurants, Bars und Kantinen angeboten. Dadurch wird die Gastronomie dem Wunsch vieler Verbraucher gerecht, Genuss und Sozialverträglichkeit zu verbinden.

Das deutsche Gütesiegel, unter dem diese Waren gehandelt werden, heißt TransFair. Es umfasst Produkte wie Kaffee, Tee, Zucker, Honig, Gewürze, Bananen, Reis und Wein. Wäre das nicht auch für Ihr Restaurant, Café oder Hotel eine gute Chance, ein Statement für soziale Verantwortung abzugeben? Dadurch leisten auch Sie einen aktiven Beitrag zur Existenzsicherung vieler Kleinbauern in der Dritten Welt.

FairTrade, das Siegel

Alles über FairTrade, den Verein zur Förderung des Fairen Handels, finden sie auf dieser Website. Es werden alle Produkte aufgelistet, die ein FairTrade-Siegel aufweisen. Und Sie erfahren, wo und von welcher Marke Sie die Produkte beziehen können. Sehr interessant sind auch die Lebensgeschichten von Bauern, die für FairTrade arbeiten und deren Lebensumstände durch diese Kooperation verbessert wurden.

<http://www.transfair.org>

Fairer Handel, die Kampagne

Wer alles für den Fairen Handel wirbt (z.B. Franziska von Almsick) und welche Aktionen unter diesem Thema laufen, erfahren Sie auf dieser Website. Zum Download stehen eine Broschüre und Anzeigen bereit.

<http://www.fair-feels-good.de>

Café Intención, der Kaffee

Kaffee ist in der Gastronomie eines der Produkte mit dem höchsten Wertschöpfungsfaktor für den Gastromomen. Warum dies nicht mit den Vorteilen eines positiven Images verbinden und einen TransFair-Kaffee anbieten? J.J. Darboven hat einen sehr geschmackvollen und ergiebigen TransFair-Kaffee im Sortiment, der sich großer Beliebtheit erfreut und u.a. von der Fluglinie Air Berlin ausgeschenkt wird.

<http://www.darboven.com/de/darboven-in-hotel-restaurant-und-cafe/markenwelten/cafe-intencion/>

Dieter Overath, das Interview

In einem Tageschau-Interview beantwortete der TransFair-Geschäftsführer Dieter Overath Fragen zum Thema FAIRTRADE. Für all diejenigen, die sich mit diesem hochinteressanten Thema näher befassen möchten:

http://www.tagesschau.de/aktuell/meldungen/0,1185,OID6557582_TYP1_NAV_REF,00.html