

KAFFEE-SÄTZE

J.J. Darbovens gastronomische Internet-Expertentipps

Ausgabe März 2008

Die Welt wird grüner

Auch auf der Cebit, der weltweit größten Computermesse, setzt sich ein Trend durch: **Ökologisches Bewusstsein und der Gedanke der Nachhaltigkeit durchdringen immer mehr Branchen. So stehen beispielsweise stromsparende Geräte in Hannover im Focus. In der Gastronomie und Hotellerie dagegen hat sich dieser Wertewandel schon länger durchgesetzt**

Produkte mit FairTrade-Zertifizierung oder aus biologischem Anbau sind stark im Aufwind. Denn nicht nur eingefleischte „Ökos“, sondern eine immer breiter werdende Bevölkerungsschicht entscheidet sich - auch im Restaurant oder Café - für ökologisch angebaute und nachhaltig produzierte Angebote.

Erfahren Sie mehr über die Trendthemen bio, FairTrade und Wertewandel auf folgenden Internetseiten:

SPECIALTIES
KAFFEE · TEE · KAKAO



Das neue Konsumverhalten

Diese Internetportal widmet sich voll und ganz dem Thema Nachhaltigkeit in Kombination mit Lifestyle. Hier diskutieren Wissenschaftler, Unternehmer und Journalisten über strategischen Konsum und einen nachhaltigen Lebensstil. Ziel ist es, die Welt ein bisschen grüner und dadurch besser zu machen.

www.utopia.de

Die Welt von FairTrade

FairTrade ist das internationale Siegel für Produkte, die zu festgelegten fairen Bedingungen gehandelt werden. Benachteiligte Produzentenfamilien in der Dritten Welt sollen gefördert und ihre Lebensbedingungen verbessert werden. Auch J.J. Darboven unterstützt mit seinem Café Intención dieses großartige Projekt.

www.transfair.org

Das neue Öko-Bewusstsein

Was können Sie mit einem größeren Bio-Angebot erreichen? Welche Voraussetzungen müssen Sie mitbringen? Die Website des Bioland Landesverbandes Bayern gibt einen informativen Überblick über das Thema Bio in der Gastronomie.

<http://www.bio-zu-tisch.de/biokueche-r1.html>

Die großen Trends für 2008

Snacking, Convenience, sich etwas Gutes gönnen und gesunde Ernährung sind die großen Food-Trends in der Gastronomie. Auf der Internorga-Website erfahren Sie die Details:

http://www.hamburg-messe.de/presse/presse_internorga/INTERNORGA_2008_Individuell_und_schnell%2c_gesund_und_gut.htm

Frühere Expertentipps sind für Sie verfügbar im Archiv www.Darboven.com/Expertentipps. Anregungen, Tipps und Kritik geben Sie bitte direkt an: Expertentipps@Darboven.com


J.J. DARBOVEN
KAFFEE RÖSTEREI SEIT 1866