

Mehr Geschmack passt in keine Kapsel

Mövenpick präsentiert neue Aluminiumkapseln in sieben Sorten

Beste Geschmack in gleich sieben köstlichen Sorten: Ab August gibt es unseren sorgsam gerösteten Mövenpick Kaffee in den neuen Aluminiumkapseln. Liebhaber echter Premium-Qualität dürfen sich über das praktische Produktformat freuen, das mit allen NESPRESSO® Kapsel-Maschinen kompatibel ist. Ob kräftiger Ristretto oder intensiver Crema – die perfekte Versiegelung sorgt für den optimalen Aromaschutz. Feiner Genuss im aufmerksamkeitsstarken Mövenpick Design!

Der Name Mövenpick steht seit mehr als 70 Jahren für erlesenen Kaffeegenuss. Ab August überzeugt die bekannte Premium-Marke mit einem modernen Produktformat: Gleich sieben köstliche Röstkaffeesorten gibt es in den neuen Aluminiumkapseln zu kaufen - das Material ist dünn, leicht und recyclebar. Die sorgsame Versiegelung schützt vor Luft, Feuchtigkeit und Licht und garantiert auf diese Weise ein perfektes Aroma. Beste Geschmack im Handumdrehen – ganz egal, ob man sich für eine der feinen Espresso- oder Lungo-Varianten entscheidet. Die neuen Aluminiumkapseln bieten verlässlich hochwertigsten Kaffeegenuss. Der einheitliche Markenauftritt im charakteristischen Mövenpick Blau hat einen hohen Wiedererkennungswert und sorgt für die optimale Aufmerksamkeit in den Regalen der wichtigsten Lebensmitteleinzelhändler.

Mehr Geschmack, mehr Wertschöpfung

Bei den behutsam veredelten Bohnen handelt es sich zu 100 Prozent um Rainforest Alliance-zertifizierten Kaffee. Liebhaber feiner Kompositionen haben die Wahl zwischen sieben Espresso- und Lungo-Sorten. Vollmundiger Intenso, kräftiger Ristretto, ausgewogener Decaffeinato sowie intensiver Crema, schokoladiger Gusto Italiano, harmonischer Classico und die beliebte Mischung Der Himmlische unterscheiden sich nicht nur durch ihr individuelles Geschmacksprofil, sondern auch durch die Sortenfarbe der edlen Kapselkörper. Nach dem Gebrauch können diese im Gelben Sack, der Gelben Tonne oder einer Wertstofftonne entsorgt werden. Faltschachteln und Trays tragen eine FSC-Zertifizierung, welche für nachhaltige Forstwirtschaft steht, und gehören ins Altpapier. Die Verbraucher leisten damit ihren Beitrag, recyclefähiges Material in den Stoffkreislauf zurückzuführen. Selbstverständlich sind die neuen Aluminiumkapseln kompatibel mit allen NESPRESSO® Kapsel-Maschinen. Trotz des insgesamt rückläufigen Kapselmarktrends verzeichnet das Segment Nespresso-kompatibler Kapseln ein leichtes Wachstum. Tatsächlich machten die NESPRESSO®-kompatiblen Kapseln mittlerweile fast ein Drittel des Gesamtumsatzes bei Kapseln aus¹. Mit dem Launch der Alukapseln ist der gesamthafte Design Relaunch von Mövenpick Kaffee im LEH abgeschlossen. Wer sich also ganz unkompliziert eine feine Tasse Lieblingskaffee gönnen möchte, darf sich fortan auf perfekten Geschmack aus der Mövenpick Aluminiumkapsel verlassen!

¹ Quelle: Nielsen MarketTrack, Warengruppe: Röstkaffee | Deutschland
LEH + DM ohne Aldi, Lidl, Norma, Umsatz MAT 03/2022 vs. 03/2020.

*NESPRESSO® ist eine eingetragene Marke der Société des Produits Nestlé S.A., Vevey.



UVP: 10 Kapseln für 2,99 Euro / Die Festlegung der Endverbraucherpreise obliegt ausschließlich dem Handel.

Über Mövenpick Kaffee aus dem Hause J.J. Darboven:

Mövenpick ist seit 70 Jahren die Schweizer Traditionsmarke mit Gastronomiekompetenz aus Leidenschaft. Mit der Passion gewöhnliche Produkte außergewöhnlich gut zu machen, entwickelt die Marke ihr Sortiment kontinuierlich und innovativ fort. Sorgfältig ausgewählte Produkte und ausgezeichnete Rezepturen machen Mövenpick zu einem Qualitäts-Garanten. Edelste Mischungen, eine reichhaltige Aromafülle und optimale Röstung laden dazu ein, die alltäglichen Augenblicke des Lebens zu zelebrieren und zu teilen. Kaffee von Mövenpick vereint feinste Kaffeekunst mit Gastlichkeit und authentischem Genuss. Die beste Mövenpick Qualität ist durch handverlesene Kaffeebohnen, exklusive Mischungen und optimale Röstung sichergestellt.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (z.B. EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención und Mövenpick) und Kakao (Cacao Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 – 73335-121

Email: ulund@darboven.com

Web: www.darboven.com

Mrs. Politely Delicious PR GmbH

Frederike-Otilie Schmidt

Telefon: 040 767 540 92

Email: frederike@mrspolitely-delicious.com

Web: www.mrspolitely-delicious.com