

Exotisch, erfrischend, belebend: Cascara-Mango – die neue EILLES TEE Kreation des Jahres 2024

Hamburg, März 2024 – Erfrischend herb, erfrischend anders: Die EILLES TEE Kreation des Jahres 2024 überrascht mit einer neuen ungewöhnlichen Komposition – Cascara-Mango. Cascara, spanisch für Schale, bezeichnet das Fruchtfleisch der Kaffeepflanze, das auch Pulpe genannt wird. Lange Zeit gingen nur die Kaffeebohnen in den Export, erst 2022 wurde auch das Fruchtfleisch als „Novel Food“ in der EU zugelassen und hält nun vermehrt Einzug auf dem deutschen Markt.

Geschmacklich erinnert Cascara eher an ein Früchtegetränk als an Kaffee, enthält aber Koffein. Eine ideale Kombination für den Heißgetränke-Experten J.J. Darboven, der mit dieser unwiderstehlichen Infusion das Beste aus den zwei Welten Tee und Kaffee verbindet. Die ungewöhnlichen Fruchtnoten der Cascara und die Süße von Mango inspirieren alle, die auf der Suche nach aufregenden Geschmackserlebnissen sind und gern mal etwas Neues probieren möchten.

Damit bietet die EILLES TEE Kreation des Jahres Cascara-Mango ein belebendes Highlight für jedes Sortiment und eine gute Möglichkeit für die Gastronomie, zusätzlichen Umsatz zu generieren. Seit vergangenem Jahr sorgt die EILLES TEE Kreation des Jahres mit jährlich wechselnden, limitierten Auflagen für neue Impulse im Außer-Haus-Markt. Den Auftakt in 2023 machte dabei die Sorte Pink Drachenfrucht.

Eine neue Trendzutat erobert die Getränkearten

„Wir freuen wir uns sehr, unser Sortiment mit der EILLES TEE Kreation des Jahres 2024 Cascara-Mango zu erweitern. Damit bieten wir unseren Partnern ein hochspannendes Geschmackserlebnis für ihre Gäste und die Möglichkeit, einen neuen Trend zu setzen“, sagt Karen Lässig, Tea Tasterin und Marketing Managerin bei J.J. Darboven. „Durch die gelungene Geschmackskombination aus fruchtig-herber Cascara mit intensiv-erfrischender Mango und süßen Brombeerblättern holen wir alle ab, die gerne mal etwas Neues ausprobieren möchten. Aber auch die klassischen Teefans werden wir überzeugen“, so Karen Lässig.



Neben dem einzigartigen Geschmackserlebnis bietet die neue EILLES TEE Kreation des Jahres auch einen echten Mehrwert in Sachen Nachhaltigkeit: Denn zum einen ist der Verkauf von Cascara eine zusätzliche Einnahmequelle für die Kaffeebäuerinnen und -bauern in den Anbauländern. Zum anderen entstehen weniger Abfallprodukte, da die gesamte Kaffeekirsche verarbeitet werden kann.

Ein Blickfang, der zum Probieren anregt

Die originelle Verpackung überzeugt durch ein frisches Design: Das klassische grüne EILLES TEE Label trifft auf helles Türkis. Moderne Illustrationen von Mango und Kaffeekirschen runden die ansprechende Optik ab.

Ab März 2024 ist die EILLES TEE Kreation des Jahres 2024 Cascara-Mango in der Luxury World Selection mit den charakteristischen Pyramidenbeuteln Tea Diamonds® erhältlich. Kreative neue Rezeptideen werden den Launch begleiten.

Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo), Tee (EILLES TEE) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, und Mövenpick). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.
Ute Lund
Telefon: 040 - 73335-408
Fax: 040 - 73335-77408
Email: ulund@darboven.com
Web: www.darboven.com

ORCA van Loon Communications GmbH
Felix Hübner
Telefon: 040 - 6963855-24
Email: felix.huebner@orcavanloon.de
Web: www.orcavanloon.de

