

EILLES TEE führt Design-Relaunch fort:

EILLES TEA DIAMONDS® Schmuckschachteln vereinen modernes Farbenspiel mit bewährter Tradition

Hamburg, 7. Dezember 2021. Die Marke EILLES TEE aus dem Hause J.J. Darboven setzt seinen soften Design-Relaunch nun auch für die dekorativen Schmuckschachteln der EILLES TEA DIAMONDS® fort. Mit dem zeitgemäßen Re-Design der Verpackungen gelingt die gestalterische Fusion aus Tradition und Moderne. Die klassische und die junge Linie werden in einem fließenden Übergang auf die moderne Designsprache umgestellt.

EILLES TEE steht mit seiner langjährigen Tradition nicht nur für abwechslungsreiche und bedarfsgerechte Angebote im HoReCa-Bereich, sondern auch für Teespezialitäten in Premium-Qualität, die sich großer Beliebtheit erfreuen. Aus diesem Grund hat J.J. Darboven bereits im Jahr 2018 entschieden, seine EILLES TEE



Verpackungen einem Re-Design zu unterziehen, um auch in Zukunft Kundenwünschen und dem traditionellen, hochwertigen Markenbild von EILLES TEE gerecht zu bleiben. „Mit der hohen Qualität unserer edlen Teekompositionen steht die Marke EILLES für Tradition und Leidenschaft. Diese Werte bringen wir mit dem neuen Design in die Moderne, damit EILLES TEE auch in Zukunft bestens aufgestellt ist“, betont Karen Lässig, Tea Taster und Marketing Managerin bei J.J. Darboven.

Wichtig war den Experten rund um EILLES TEE und J.J. Darboven zudem, dass EILLES TEE zeitgemäß und mit einem hohen Commitment für Qualität und Tradition wahrgenommen wird. Unverändert bleiben daher auch die zentralen Wiedererkennungsmerkmale der EILLES TEA DIAMONDS® Schmuckschachteln, wie das Wappen und das Logo sowie das unverkennbare



EILLES TEE Grün. Die warme, grüne Farbe prägt besonders die klassische Linie, wobei die Schriftzüge in ansprechenden Farben gewählt sind, die die verschiedenen Tee-Kompositionen repräsentieren. Die junge Linie spielt verstärkt mit frischen Farben und macht aus dem neuen Design einen farbenfrohen Hingucker. Im Rahmen eines soften Relaunches und einer fließenden Umsetzung kommen die neuen Verpackungen qualitativ und nachhaltig auf den Markt. Doch nicht nur die Gestaltung der jungen Linie erfrischt das Markenbild der EILLES TEA DIAMONDS®. Mit einem Sortiment aus Bio-, Fairtrade- und Trendtees richtet sich das hochwertige Angebot nach dem veränderten Bewusstsein der Konsumenten. Mit Komponenten in Bio-Qualität, dem Übernehmen von Verantwortung entlang der Lieferkette und dem Kreieren von neuen Geschmackserlebnissen hat EILLES TEE stets die Zukunft von hochwertigem Tee-Genuss im Blick.

EILLES TEA DIAMONDS®: Unverändert gut – unverändert nachhaltig

Die EILLES TEE Verpackungen mögen sich zwar in einem neuen Gewand präsentieren, doch ihr Inhalt ist gleichbleibend hochwertig und ebenso nachhaltig. Sowohl der Pyramidenbeutel als auch der Innenschlauchbeutel und die Schmuckschachtel sind umweltfreundlich und als plastikfrei zertifiziert. Darüber hinaus ist der Innenschlauchbeutel gartenkompostierbar. Die Schmuckschachtel punktet zudem mit ihrer Recyclingfähigkeit. Karen Lässig berichtet: „Schon 2019 haben wir das gesamte EILLES TEA DIAMONDS® Sortiment mit seinen 44 Millionen Pyramidenbeuteln auf PLA umgestellt. PLA ist Polymilchsäure, ein Stoff, der aus nachwachsenden und natürlichen Rohstoffen gewonnen wird. Das biologisch abbaubare Material wird sowohl für die Pyramidenbeutel als auch für den Faden und das Etikett verwendet“. Mit dem neuen Design und dem Fokus auf Nachhaltigkeit stärkt EILLES TEE seine traditionelle Marke und bringt Tee-genuss in die Moderne.



Zum Unternehmen J.J. Darboven:

J.J. Darboven wurde am 21. März 1866 von Johann Joachim Darboven in Hamburg gegründet. Das erfolgreiche hanseatische Familienunternehmen wird mittlerweile in vierter Generation geführt von Albert Darboven. Mit einem umfassenden Produktangebot aus Kaffee (z.B. J.J. Darboven Classics, Alfredo) Tee (z.B. EILLES TEE, PLATEANUM®) und Kakao (COCAYA) ist das Unternehmen Marktführer im Außerhausbereich und überzeugt im Lebensmitteleinzelhandel mit Kaffee (z.B. IDEE KAFFEE, EILLES KAFFEE, Café Intención, Alberto, Mövenpick und Sansibar) und Kakao (Cacaó Intención). J.J. Darboven steht für Qualität, Tradition und Innovation. Die Firmengruppe ist aktuell in zehn europäischen Ländern aktiv.

Für weitere Informationen:

J.J. Darboven GmbH & Co. KG.

Ute Lund

Telefon: 040 - 73335-408

Fax: 040 – 73335-121

Email: ulund@darboven.com

Web: www.darboven.com

lauffeuer Kommunikation GmbH

Lea Schmidt

Telefon: 040 – 716 61 33 - 24

Fax: 040 – 716 61 33 - 11

Email: ls@lauffeuer-kommunikation.de

Web: www.lauffeuer-kommunikation.de



**Café
Intención**



COCAYA

